be MAN



Gökhan Alkan

#respect

No10

BeStyle

35. YILA ÖZEL GOLD TORNADO KOLEKSİYONU



★★★

Bu Yıl G-SHOCK'un 35. Yılı!

Üretime başladığı 1983 yılından bu yana, kusursuz dayanıklılığın simgesi haline gelen G-SHOCK'un, 35. yılına özel hazırladığı GOLD TORNADO Koleksiyonu'nda altın renk vurgularına sahip üç adet farklı ürün yer alıyor.

★★★★★

Koleksiyon'da markanın sembolik siyah renginin yanı sıra, kordon içinde göz alıcı kırmızı renk bulunuyor ve kadranda parlak altın rengi vurgulanıyor.

35. Yılına özel limitli üretilen bu saatler, koleksiyoner G-Shock tutkunlarının vazgeçilemez bir parçası olmakta iddialı!



SINCE 1983

ABSOLUTE TOUGHNESS

G-SHOCK, 1981 yılında bir mühendisin tutkusu ile üretilmeye başladı. Her türlü darbeye maruz kalsa bile kırılmayacak kadar sağlam bir saat yaratmak, O'nun en büyük hayaliydi ve böylece o tutku G-SHOCK'un hayat bulmasına vesile oldu. Böylece ilk G-SHOCK modeli 1983 yılında piyasaya çıktı ve o zamandan beri, marka "Absolute Toughness" konseptine dayalı olarak gelişmeye devam etti.







be MAN Index



#respect

Havalar tam gaz kışı yaşatmaya devam etse de, bu soğuk mevsime yavaş yavaş veda etmeye hazırlandığımız bu dönemde; Şubat ayının romantik atmosferinin keyfini doyasıya çıkarıyoruz. Şubat ayında, son dönemlerde "Kalp Atışı" dizisi ile gündemde olan yakışıklı ve yetenekli oyuncu Gökhan Alkan kapağımıza konuk oluyor ve önce kendimize, sonra sevsek de, sevmesek de çevremize saygı duymanın önemini bizlere anımsatıyor. Tam da romantik bir Sevgililer Günü planı yapmaya çalışırken kararsız kaldığımız noktada, ilham veren "yeni nesil mekânlar" imdadınıza yetişiyor. Dünyanın moda merkezi sayılabilecek üç noktasındaki moda haftalarından kalanlar, yeni sezona ışık tutacak stil ve yaşam tüyoları ile BeMan Şubat sayısı, sizler için güçlü bir rehber oluyor. Romantik, sevgi ve umut dolu bir ay geçirmeniz dileğiyle…



Sevgi ve Işıkla
Beliz Baran

#respect

Ocak ayı; yeni yıl heyecanının yanı sıra, dünyanın en önemli erkek moda haftalarından olan Paris, Milano ve Londra'nın birbirinden etkileyici defilelerine şahitlik etti. 2018-19 Sonbahar/Kış koleksiyonlarını sizler için mercek altına alan BeMan editörlerinin notlarına, Şubat sayımızda oldukça geniş yer ayırdık. Yetenekli ve yakışıklı oyuncu Gökhan Alkan ile enfes bir kapak ve özel çekimler gerçekleştirdiğimiz sayımızda; erkek moda tasarımcısı Can Yunus Çetinkaya ile keyifli bir söyleşi, trendler ve sezonun star parçalarına dair dolu dolu içerikler ile yine karşınızdayız.



Ümit Temurçin



imtiyaz sahibi & genel yayın yönetmeni "sorumlu" BELİZ BARAN
imtiyaz ortağı ESER G. KÜÇÜKEROL
kurumsal iletişim direktörü MUKADDES KAYA GÜNEY
genel koordinatör TUĞÇE ORÇUNUS

moda editörü HAKAN ÖZTÜRK
BeMAN içerik direktörü ÜMİT TEMURÇİN
junior editor BURÇAK MUTLU
junior editor DAMLA KILIÇCIOĞLU
görsel yönetmen DİDEM ŞERDA ASLAN
grafik tasarım AHMET KONUKSEVEN

reklam ve pazarlama koordinatörü CANDICE ROELENS
proje reklam ve pazarlama uzmanı SELİN UTKAN

event koordinatörü TUĞÇE PULCUOĞLU
dijital pazarlama uzmanı DERYA FIRINCI
web editörü MERVE KOCAKIRAN

muhasebe ve finans sorumlusu ÖZLEM OKUR

BU SAYIDA KATKIDA BULUNANLAR
FIRAT GENÇDOĞAN, PINAR AKAR, ERDEM GÜL, FIRAT KOÇAK, ÖZKAN İNCE, GAMZE TEKİN, ONUR DEMİRDAĞ, BEDİRHAN TAŞÇI, SERHAT PABUÇCU, AKIN SERT, BERKE SEREN, GÖKHAN SAR

yazarlar
ENGİN TOZAK, DERYA FIRINCI, YILDIRAY GÖKKAYA

abone
T: 0(232) 421 14 41-42 / hi@bestylemagazine.com

yönetim Yeri
Plevne Bulvarı No.18 K.7 D.14 Alsancak - İZMİR
T: 0(232) 421 14 41-42

istanbul ofis
Kabataş Setüstü İnebolu Sokak No.23/2 Beyoğlu - İSTANBUL
T: 212 806 8129
www.beman.com.tr

baskı
Veritas Basım Merkezi Paz. Dağ. Tic. A.Ş.
İstanbul Kimya San. Org. San. Bölgesi Melek Aras Bulvarı
Analitik Caddesi
No: 46 34959 Tuzla/İSTANBUL
T: 444 1 303 F: 216 290 27 20

dağıtım
Yaysat A.Ş. T: 212 622 2208

yayın türü
YEREL SÜRELİ EK

ISSN 2148-1164
Basım Tarihi: 25 Ocak 2018



Gökhan Alkan

Herkesi romantizmin sardığı, her sokakta romantik bir detayın bizleri karşıladığı Şubat ayında; son dönemlerde, Öykü Karayel ile birlikte yer aldığı "Kalp Atışı" dizisiyle gündemde olan yetenekli oyuncu Gökhan Alkan, kapağımıza konuk oluyor. Karizmatik duruşu, her daim gülümseyişi ve bitmeyen enerjisi ile kamera karşısına geçen oyuncu; Hakan Öztürk ve asistanları Fırat Gençdoğan, Pınar Akar'ın eşsiz stylingi, Fırat Koçak ve asistanı Özkan İnce'nin kreatif objektifi ile buluşuyor. G-Shock Ersa Saat ürünleri ile renklenen kapak çekiminde; saçta Erdem Gül, makyajda ise Gamze Tekin yer alıyor.











backstage

BeStyle®
magazine

Aylık Stil & Yaşam Dergisi
ŞUBAT / 2018

SEDA BAKAN

yeni mood: AŞK

www.bestylemagazine.com



BeStyleMagazine


9₺
ISSN 2148-1164

AVON'dan aşkın cazibesini

Sevgililer Günü için hediye arayışı başlıyor. AVON'un zengin kataloğundaki hediye parfüm setleri ve yeni parfümler; ayrıcalıklı detaylardan hoşlanan kadınlar için AVON Life EDP hediye setlerinden, modernliğe maskülen bir dokunuş katan **AVON Life EDT** erkek hediye setlerine kadar farklı zevklere hitap eden çok sayıda seçenek sunuyor.



BOSS Watches Companion Koleksiyonu

BOSS markasının Companion saat koleksiyonunu bileklerinde taşıyanlar, hangi yöne gittiklerini çok iyi bilirler... Klasik pusula tasarımından ilham alan bu modern kronograflar, güvenilir birer seyahat arkadaşıdır. Şık ve konforlu koleksiyonda, fonksiyonel özellikler ve estetik çizgiler bir aradadır. Bu sayede; bireysel yaşam yolculuklarında, her daim şık ve seyahat sever erkeklerin vazgeçilmez saat koleksiyonudur.



Sevgililer Günü Hediyeniz Freelook'tan…

Sevgililer Günü'nde aşkınıza alacağınız hediyeye hala karar veremediyseniz size güzel bir haberimiz var! 22 Ocak - 14 Şubat tarihleri arasında, **Freelook** saat alışverişlerinizde, özel tasarım Freelook bileklikler hediye. Ayrıca online alışverişlerinizde, Sevgililer Günü'ne özel %20 indirim sizleri bekliyor.



Sevdiğinize Mesaj Verin!



LC Waikiki'nin Sevgililer Günü'ne özel sloganlı tişörtleriyle çiftler sevgilerini mesajla gösteriyor. LC Waikiki, klasikleşmiş hediyeler yerine farklılık arayan sevgililer için bugüne özel mesajlı tişörtler tasarladı. Kadın ve erkekler için tasarlanan koleksiyonda, sevgi sözcükleri tişörtlere dökülüyor.



Mustang ile Aşkın Özgür Ruhunu Keşfedin

Avrupa'nın ilk jean markası **MUSTANG**, Sevgililer Günü'nde trendleri takip eden geniş koleksiyonu ile her tarza ve zevke uygun hediye seçenekleri sunuyor. Denim, tişört, gömlek ve trikoda kaliteli ve stil sahibi seçenekler ile MUSTANG mağazalarından mükemmel hediyeyi bulmak çok kolay...

Omega Seamaster Planet Ocean "Pyeongchang 2018"

2018'in Şubat ayında, **Pyeong Chang**'da gerçekleşecek Kış Olimpiyat Oyunları'na özel, geri saymak için üretilen Seamaster Planet Ocean "Pyeong Chang 2018"; organizasyondan sonra, uzun bir süre daha dünya çapındaki hassasiyeti ile çalışmayı garanti ediyor. 2018 parça ile limitli olarak üretilen bu özel model, cesur mavi ve kırmızı renkleri ile estetik açıdan çarpıcı bir kronometre.



Swarovski'den #Brillianceforall Konsepti

Swarovski, 2018 Sevgililer Günü koleksiyonu için canlı ve cesur tasarımlar seçiyor ve böylece her bir tarza her zaman hitap ediyor. Romantik estetik tamamen tazelendi ve yenileniyor. Yeni Lifelong ailesi sonsuz sevgiyi simgeleyen düğüm motifine moda dolu bir bakış açısı kazandırıyor. Bu sezon Sevgililer Günü'nün efsanevi kalbi ise, yeni Lovely serisi ile ışıltılı bir yeniliğe sahne oluyor.



Shearling Everything

Kürk parçaları beğeniyor fakat fazla iddialı buluyorsanız; bu stil sahibi, volümlü yakalar tam size göre. Yumuşacık, yünlü, tüylü ceket ve kaban yakaları, soğuk kış günlerinde sizleri sıcacık tutarken; hacimli ve gösterişli görünümü ile de kombinlerinizin vazgeçilmezi olmaya aday gibi görünüyor.


H&M
249 TL


Lorenzi Milano
185 €


Quoddy
175 €


Christian Louboutin


Balmain

Balenciaga


Columbia
199 TL


Hemington
799 TL


Lee
309 TL


Zara
399 TL


Caterpillar
230 TL





Pull&Bear
69 TLs



Coach 1941



Hemington
479 TL



H&M
49 TL



Camp
David



Kip



Ami



Bershka
119 TL

Hay Design
79 TL



Kinetix
149 TL



Stradivarius
149 TL



Benetton
99 TL

Soğuk Pastel

Kürk parçaları beğeniyor fakat fazla iddialı buluyorsanız; bu stil sahibi, volümlü yakalar tam size göre. Yumuşacık, yünlü, tüylü ceket ve kaban yakaları, soğuk kış günlerinde sizleri sıcacık tutarken; hacimli ve gösterişli görünümü ile de kombinlerinizin vazgeçilmezi olmaya aday gibi görünüyor.


H&M
229 TL



Trussardi
450 TL


Kenzo


Network
379 TL


Gucci


Haider
Ackermann


Zara
259 TL

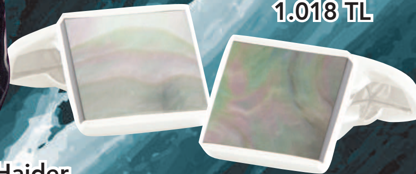

Koton
29 TL

Hologram

Işıltılı trendlere yeni bir soluk geliyor. Sedefli, metalik efektli, yanardönerli, hologramlı kurtarıcı parçalarla stil sahibi kombinler yapmak artık çok daha kolay olacak. Renklerden çok hoşlanmayan fakat siyah ve beyaza bağımlı kalmak istemeyen erkekler, hologram efektli parçalara dolabınızda yer açın!


Lanvin
Brandroom
278 TL


Tudors
14 TL


Brooks
Brothers
1.018 TL


Hugo
84 TL

Koton
14 TL

H&M
89 TL

Hemington
257 TL

Bershka
39 TL

Network
85 TL

Kiğılı
249 TL

Les Hommes

Mudo
99 TL

Red Valentine

Sonunda romantik mi romantik Şubat ayındayız. Sokaklarda, vitrinlerde, restoranlarda kırmızı detaylar görmeden edemediğimiz bugünlerde; kombinlerinize de romantik kırmızılar eklemeye ne dersiniz? Kusursuz bir takımla beraber seçeceğiniz ufacık kırmızı detaylarla bile romantizmi bir noktasından yakalayabilirsiniz.

Zara
169 TL

Berluti

Brooks Brothers
400 TL

Kip

Alexander McQueen



Soğuk kış günlerinin sıcacık çorapları da, artık stil sahibi. Hot List'imizin en tepelerine bayılarak yazdığımız bu klasik Alexander McQueen çoraplar, takım elbiselerinizin asi çocuğu ya da spor ayakkabılarınızın muzır destekçisi olacak nitelikte!

TEGV'LE, ÇOCUKLARIMIZ NEREDE, TEKNOLOJİ ORADA!

TEGV'in Algo Dijital Eğitim Programı Başlıyor!

ÜCRETSİZ

TEGV ile Türkiye'nin dört bir yanındaki çocuklarımız, bilgisayar dilini, kodlamayı oyunlarla öğreniyor.

Tıkla.Kodla.Oyna!

algodijital.com

Google.org
tarafından desteklenmektedir.



Bir Çocuk Değişir, Türkiye Gelişir.



Barış Arduç'un spor tutkusu, New Balance deneyimiyle birleşti

New Balance, oyuncu Barış Arduç ile gerçekleştirdiği "Barış Arduç X NB" koleksiyonu işbirliğini, özel bir kutlama ile duyurdu. New Balance ve Barış Arduç işbirliği kutlaması, VepaGroup Yönetim Kurulu Başkanı Önder Öztarhan ev sahipliğinde, Barış Arduç katılımıyla, Nişantaşı Must'da gerçekleşti.

Vepa Group Yönetim Kurulu Başkanı Önder Öztarhan, lansmanı ilkbahar yaz sezonunda yapılacak koleksiyon işbirliği hakkında; "Biz Barış'la Bujin'de tanıştık. Birlikte antrenman yaptık. Birlikte terledik.

Spor sevdadır, aşktır, önceliktir, fedakârlıktır, rağmendir, mücadeledir. Sağlığına ve ruhuna yaptığın en kıymetli yatırımdır. En doğal halindir. Ben, Barış'ın mesleği olmamasına rağmen spora bu değerlerle verdiği kıymeti fark ettim ve bunu da bağırmadan yapması beni çok etkiledi. New Balance da, hayatını bu şekilde yaşayan insanlara kendini adamış bir markadır." dedi.

Barış Arduç ise; "New Balance gibi global bir markayı temsil eden ve benim de çok kıymet verdiğim Önder Öztarhan'ın, mesleğim olmamasına rağmen spora olan tutkumu fark edip buna değer görmesi, başka bir ruh ve şevkle beraber yürümeyi talep etmesi beni çok onore etti." dedi.

Koleksiyona Barış Arduç'un ses dalgaları ilham veriyor. Parmak izi gibi benzersiz olan ses tonu, Barış Arduç X NB koleksiyonunda ses dalgalarına dönüşerek Barış Arduç'un sporcu yönünü ifade edecek.

be MAN
Style








Pull&Bear
129 TL


H&M
999 TL


Mudo
249 TL



Little Black Jacket

Kadınların gardıroplarının vazgeçilmezi, kurtarıcı küçük siyah elbisesi olur da; erkeklerin klasik, kurtarıcı siyah deri ceketleri olmaz mı? Fakat bu sezon, güvenli alanınızdan biraz uzaklaşma vakti! Klasikler her zaman işe yarar ama sıradışı detaylar eklenmiş deri ceketlere de şans vermeyi denemelisiniz.

Calvin Klein



Amiri


Network
4.395 TL


Saint
Laurent

H&M
549 TL





BOSS
1.590 TL

Mudo
129 TL





Zara
149 TL



Maskülen Kürk

Kırk yıl düşünsek, kürklerin bu denli maskülen yapıda karşımıza çıkacağı aklımıza gelmezdi. Bu kış tüvit ceketlerinizi, kaşe kabanlarınızı dolabınıza kaldırın ve modanın öncüsü Gucci'nin gerçek kürke karşı yaptığı büyük devrimin hemen ardından; yumuşacık, sıcacık imitasyon kürkünüzün tadını çıkarmaya bakın.

Boris Bidjan Saberi



Loft
299 TL



Kiğılı
249 TL



Brooks
Brothers
125 TL



Stradivarius
249 TL


Zara
169 TL


Haider Ackermann

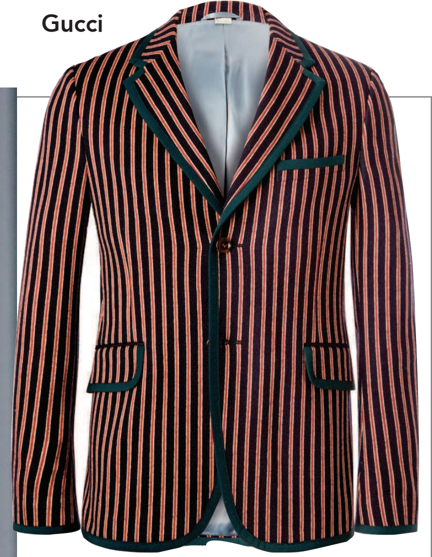

Tudors
19 TL


Brooks Brother
518 TL

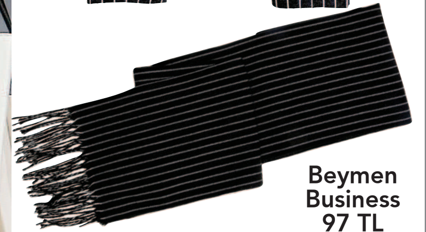

Balenciaga

Beetlejuice

Üç kere adı fısıldanınca gerçekten gelir mi, bilinmez. Fakat bu renkli Beetlejuice stilinin gözümüze çok iyi geleceği su götürmez bir gerçek. Ürkütücü sevimliliğinin yanı sıra, stiliyle de bizleri kendine hayran bırakan bu sıradışı karakterin modernize edilmiş tarzının peşinde gitmeye ne dersiniz?


Gucci


H&M
99 TL


Beymen Business
97 TL


OXS
1.499 TL

Missoni



Brooks Brothers
461 TL



H&M
169 TL



Bershka
129 TL





L.G.R
2.100 TL



Grandma Is That You?

Yıllardır dokunmadığınız, bir daha sandıktan çıkarmayacağınıza emin olduğunuz, büyükanne yadigârı örgüler, tığ işleri, eskiyen dokulara özenle uygulanan renkli yamalar; sahne yeniden sizlerin! Büyükannenizden kalan ufak bir koleksiyona sahip değilseniz; bu eski-yeni parçalar gardırobunuza çok iyi gelecek.

Burberry



Kiğılı
149 TL



Benetton
499 TL

Sezon Sonu Partisi

Kış biterken kışlık parçaları, yaz biterken yazlık parçaları satın almaktan hoşlanmayan kesim olarak sayımızın bir hayli fazla olduğunun farkındayız. Bir yanımız aldığımız parçaları hemen giyemedikten sonra bir anlamı olmadığını düşünüyor, bir yanımız ise indirim sezonunun güzelliğinden faydalanmak için çırpınıyor.
Bizlerse, her mevsimde kullanabileceğimiz, zamansız parçaların ağırlıkta olduğu bir sezon sonu alışverişi ile iki tarafımızı da mutlu etmekten yanayız.
Belki her sezona ve trende uygun, zamansız bir blazer, belki kurtarıcı, klasik ama karakteristik bir beyaz gömlek, belki modası asla geçmeyecek olan bir chino pantolon, serin bahar akşamlarında üstünüze alacağınız ince bir kazak ya da günlük bir spor ayakkabı... Sonuçta bu sezon sonu partisini kaçırmak istemeyiz!

Marks&Spencer
69 TL



H&M
89 TL



Zara
169 TL





Hemington
173 TL

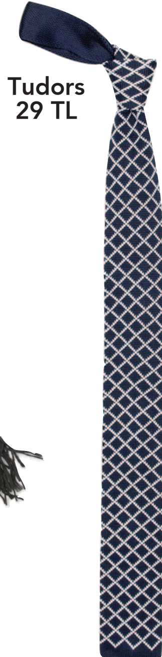


Stradivarius
49 TL



Loft
39 TL

Tudors
29 TL



Altınyıldız
39 TL



Beymen Club
59 TL





Benetton
174 TL

Herschel
209 TL



Bershka
49 TL





Kip
379 TL

Penford
129 TL



Mudo
59 TL





Guess
65 TL



Obey
47 TL

Koton
9 TL





Pull&Bear
39 TL



Network
264 TL

Drake's



Karpuz kabuğu, bu sene cebinize düşmeye hazırlanıyor. Çok ciddi, hatta belki sıkıcı, dümdüz bir takımı bile neşelendirecek nitelikteki bu karpuz desenli Drake's mendil sayesinde eğlenceli bir iş adamı olmanız an meselesi!







Yeni Nesil Mekânlar

Genç, yakışıklı, başarılı, eğitimli, gece hayatında gezen adamlar; gece hayatına, yemeye içmeye yön vermeye başladılar. Yazar ve gezenti işletmeci Onur Gülmek ocakbaşı, yakışıklı oyuncu Uğur Kurul meyhane, başarılı işletmeci Serkan Koca ise restoran kulüp tarzını yarattı.

RÖPORTAJMUKADDES KAYA GÜNEY
mukaddes@bestylemagazine.com


MÜPTELA







PERA MÜPTELA
UĞUR KURUL

Yakışıklı oyuncu Uğur Kurul, aynı zamanda başarılı bir işletmeci. Beyoğlu'nun dokusuna yakışır, yeni neslin eğlence anlayışına uygun, farklı ve tarz bir mekânla karşımızda. Gidin, görün, müthiş tatlar keşfedin, eğlenin, kesinlikle "Müptela"sı olacaksınız.

Bize işletmenizin DNA'sından bahseder misiniz?
İyi müzik ve yemeğin, samimiyet ile harmanlanması diyebilirim. Aslında tüm olay; müşteri ile kurulan iletişimin, arkadaş sohbeti havasında gelişmesini sağlayabilmek. Sadece iyi yemek servis edebilmek, tercih edilmek için yeterli değil. Birkaç unsuru aynı anda sunabilmeniz lazım. Sistemimiz tamamen, bu unsurları çoğaltmak üzerine kurulu.

Yemek seçimlerinizde hangi çeşitler ön planda?
Öncelikle her meyhanede olan klasik mezelerin olması şart bana göre. Yani bir şakşuka ya da haydari kesinlikle olacak menüde. Yeni nesil meyhaneyiz diye, meze yerine atıştırmalık veren yerlerle karıştırılmak istemiyoruz. Atom, acılı ezme, fava, köpoğlu, haydari; en çok giden mezelerimiz. Ana yemek kebap olduğu için yoğurtlu mezeler biraz daha ön planda oluyor haliyle. Adana dürümün içine köpoğlu sürmeyi deneyin, ne demek istediğimi anlayacaksınız.

Mekânın müzik tercihleri ne ağırlıkta?
80'ler, 90'lar ağırlıklı olmak şartıyla kulağa güzel gelen her tınıyı çalmanın peşindeyiz. Masaların enerjisi, playlistimizi de yönlendiriyor aslında. Ama orası çok ince bir çizgi. Kontrolü kaybederseniz, bir anda halaylar çekilen bir düğün salonu olursunuz, hayırlı olsun.

Sizce iyi bir işletmeyi, iyi kılan 5 unsur nedir?
Maliyet hesabı bilinmeli. Personele, müşteriye gösterilen özenin aynısı gösterilmeli. Mekânın ortasında, buraları ben yarattım edasıyla gezilmemeli. Sosyal medya, gözü kapalı kullanılabilmeli. Kıvamında çekici olmayı bilmeli.

Meyhane kültürünü yaşatan en önemli unsurlar nelerdir?
Yeni nesil meyhanelerde meyhane unsurunu yaşatan, sanırım sadece rakı kaldı. Çalan müziklerden müşteri portföyüne kadar her şey değişti. Sushiden meze yapanı da var, rakıyı shot içireni de. Biz biraz daha kebap ağırlıklı olduğumuz için klasik tatlardan çıkamıyoruz çok şükür. O yüzden meyhane unsurunu yemeklerimizle yaşatıyoruz diyebiliriz. Yanına biraz da Erkin Koray ilave edince, tadından yenmiyor zaten.

Genelde sizi tercih eden müşteri özellikleri ve yaş aralığı?
Bizi tercih eden misafirlerimiz 25-34 yaş aralığında, genelde ofis çalışanı ve kadın ağırlıklı. Aslında ülkede eğlenmenin ihtiyaç olduğunun farkında olan tek kitle diyebilirim. Şıkır şıkır giyinip, şarkılar söyleyip dans ediyorlar. Neden bu mekânı açtınız diye sorarsanız, cevabı ''dans edip bağıra bağıra şarkı söyleyen kadınlarımız'' diyebiliriz.

Genç nesilin, meyhane kültürünü yaşatan mekânlara bakışı açısı nedir sizce?
Genç nesil, meyhane kültürünü dizilerden, filmlerden öğreniyor maalesef. Eski usul klasik meyhanelere biraz da meraktan gidiyorlar, bulabilecekleri eski bir doku yok aslında. "Bakımsızlık" ve "eski" kavramlarını karıştırıyorlar.
Ucuz yerleri, orijinal zannedip "meyhaneye gittik" diyorlar ama darbukayla Aleyna Tilki çalan adamı görünce heveslerini kaybediyorlar haliyle.



Menünüzde parlayan veya önerebileceğiniz spesiyalleriniz nelerdir?
Adana kebap ve terbiyeli şiş; şiddetle önerebilirim. Biraz abes olacak ama barbekü sosla bir deneyin, ön yargıları bırakın artık.

Grup organizasyonları ve canlı müzik hizmetleri veriyor musunuz?
Genelde grup organizasyonları alıyoruz. Özellikle cuma ve cumartesi günleri, ofis kutlamaları, doğum günleri, bekârlığa vedalar için organize olmuş 25-35 kişilik gruplar oluyor.
Canlı müzik yok bizde maalesef, arada sesi kısıp hep beraber söylüyoruz.

Mutfak ekibiniz, servis ve menü planlamanızda ne gibi hassasiyetleriniz var?
Mutfaktaki olmazsa olmazımız; temizlik. Bunun klasik bir cevap olduğunun farkındayım ama bizimki açık mutfak olduğu için gelip geçenler sürekli içeriyi görebiliyorlar. O yüzden içerde çalışan da, sürekli temiz ve düzenli olmak zorunda.
Servisteki garson en önemli unsurumuz, hem konuşmasını bilecek hem ukala olmayacak. Müşteri rezervasyon için aradığında, garsonlarınızın isimlerini sayıp özel ilgi istiyor ise; personeliniz mutlu çalışıyor diyebilirsiniz. Eskiden kalma basit bir menü çıkartma planı vardır; maliyeti üç ile çarpın, ortalama giderlerinizi de düşünce en azından zarar etmezdiniz.
70'lik rakının 100 lira olduğunu düşünürsek, bizim bu yöntemi uygulamamız imkânsız. İnsanların bütçesini zorlamadan kaliteli hizmet verebilmek artık çok zor. Ama dışarıdan bakıldığında çok para kazanıyormuşuz gibi görünüyor maalesef.











LİMON KÖYİÇİ NİŞANTAŞI
SERKAN KOCA

Alaçatı'dan İstanbul'a yeni bir eğlence anlayışıyla gelen bir marka ve bu markanın başarılı işletmecisi Serkan Koca, bu kez Nişantaşı'nda. Elit, temiz ve titizlikle yaratılmış harika bir mekân. Yeni nesil eğlence anlayışının yeni temsilcisi, kesinlikle Serkan Koca ve Limon Köyiçi Nişantaşı.

Bize işletmenizin DNA'sından bahseder misiniz?
Limon Köyiçi, Türk mutfağı ile Akdeniz mutfağının birleşimi olup saat 19:00-23:00 arası yemek, 23:00-02:00 arası çoğunlukla Türkçe müzik ile kulüp haline dönen olan bir işletmedir. Nişantaşı'nın göbeğine farklı bir eğlence anlayışı getirdiğimize inanıyorum.

Yemek seçimlerinizde hangi çeşitler ön planda?
Yemek anlayışımız içerisinde; bir taraftan etli pazı dolması, yaprak ciğer, kokoreç varken diğer taraftan İtalyan makarnalar, risottolar ve steakler de mevcut. Sunumlarımız, çalışan arkadaşlarımız, aylarca süren titiz bir çalışma sonunda özenle seçildiler. Tabaklarımızı bulmamız bile aylarımızı aldı. Gelen konuklarımız, her şeyin en iyisine layık.

Mekânın müzik tercihleri ne ağırlıkta?
Mekânımızda eski Türkçe müzikler, 80'ler, 90'lar, günümüzdeki yerli ve yabancı şarkılar, aslında her telden bir şeyler dinleyebilirsiniz.
Sizce iyi bir işletmeyi, iyi kılan 5 unsur nedir?
İşini sevmek, iyi yemek, iyi servis, iyi müzik ve tabii ki insan ilişkileri.

Genelde sizi tercih eden müşteri özellikleri ve yaş aralığı?
Bizim işletmemizi daha çok, 25-40 yaş aralığı tercih ediyor.

Menünüzde parlayan veya önerebileceğiniz spesiyalleriniz nelerdir?
Kokoreç bruschetta, ördek roll ve istiridye mantarlı lokum yani steak.

Grup organizasyonları ve canlı müzik hizmetleri veriyor musunuz?
Evet, çok istek oluyor. Biz de, bu yönde, böyle bir hizmet veriyoruz

Mutfak ekibiniz, servis ve menü planlamanızda ne gibi hassasiyetleriniz var?
Yenilikçi, kreatif, yaratıcı ve tabii ki leziz olması önemli.













KAFİ

ONUR GÜLMEK

Onur Gülmek, Akaretler'de yeni bir mekana daha imzasını attı. Ortağı Tolga Çizmen ile birlikte yeni nesil ocakbaşı anlayışına, yepyeni bir tarz getirdi. Lezzetli bir menü, hepimizi içine çeken harika şarkılar ve müthiş bir adam. Hem gezenti, hem yazar, hem işletmeci, hem çok yakışıklı. Sıcak, sevimli, ev gibi bir yer. Her akşam gidilir. Çünkü her türlü eğlence ve damak zevkiniz için "Kafi" gelir.

Bize işletmenizin DNA'sından bahseder misiniz?
Yeni nesil meyhane denemeleri yapılıyordu zaten memlekette. Biz, bir de üstüne ocakbaşı neden koymayalım diye düşündük. Meyhane mezelerinin modern hallerini sunarken, kebap çeşitlerini de menümüze koyduk. Yemek sonrası kısa bir süre eğlenceye de bağlamıyor değiliz. Gece kulübü öncesi müşteriyi ısıtıyoruz diyelim.

Meze seçimlerinde hangi çeşitler ön planda?
Soğuk ve sıcak, çoğu kendi icadımız olan ürünler var. Mesela 'pastırma turşusu' veya 'kadayıf bonfile'yi başka yerde yiyemezsiniz. Diğerleri sürpriz olsun.

Mekânın müzik tercihleri ne ağırlıkta?
70'lerden başlayıp günümüze kadar geliyor şarkılar. Türk Sanat Müziği ile ilerliyor ilk saatler. Sonra gitgide ritmi artıyor. Eski Türkçe pop parçalar favorimiz.

Ocakbaşı kültürünü yaşatan en önemli unsurlar nelerdir?
Ne kadar 'yeni nesil' sloganı artsa da, klasik özelliklere sadık kalmak gerekiyor. Örneğin; menüye dokunuşlar yaptık ama her yerde aranan mezeleri de servis ediyoruz mutlaka. Her konuda yenileşirken, meselenin özünü unutmamak lazım.

Genelde sizi tercih eden müşteri özellikleri ve yaş aralığı?
Yaş aralığı olarak bir sınır çizmedi dükkân. Fakat yaşam kalitesi olarak yüksek bir portföyümüz var.
Gezmeyi, iyi yerlere gitmeyi tercih eden dostlarımız geliyor genelde.

Genç nesilin, meyhane kültürünü yaşatan mekânlara bakışı açısı nedir sizce?
Meyhanelerin nesil işi olduğuna inanmıyorum ben. Her yaştan insanın mutlaka rağbet ettiği bir konsept bu. Şekli değişse de, müdavim kültürünü herkes sever sonuçta. Bunu en iyi yaşatan da meyhaneler.

Menünüzde parlayan veya önerebileceğiniz spesiyalleriniz nelerdir?
Mezelerden bahsetmiştik biraz. Ama ana yemeklerde de çok iddialıyız. Klasikçilere acılı ve acısız kebaplarımız mevcut. Her yerde olmayanlardansa; patlıcanlı kebap veya fıstıklı kebabı tavsiye ederim. Ve tabii ki; yağsız bonfileden hazırlanan Kafi Spesiyal.

Grup organizasyonları ve canlı müzik hizmetleri veriyor musunuz?
Grup kapamaları ve özel şirket yemekleri organize ediliyor elbette. Mekânın şartlarına uyuldukça canlı müzikler de olabilir. Ama genelde, özel geceler harici böyle bir talep olmuyor. DJ müziği, yeterince havaya sokuyor herkesi.



Mutfak ekibiniz, servis ve menü planlamanızda ne gibi hassasiyetleriniz var?
Ana disiplinimiz kibarlık ve anlayış. Ondan sonrasını sistem hallediyor zaten. Bütün ekip itinayla seçilmiştir bizde. Menüde ise, yakalanan tadın asla değişmemesi önemli. Restoran açılmadan evvel, oldukça uzun bir deneme sürecimiz oldu. Şimdi ise bunu korumak için çalışıyoruz.

Sizce iyi bir işletmeyi, iyi kılan 5 unsur nedir?
İyi gurme olabilmek, müzik seçimleri, güzel muhabbet, müşteri memnuniyeti, doğru atmosfer.

Notes

Desen Savaşları

Aman dikkat; yatay çizgiler kilolu, dikey çizgiler zayıf ve uzun gösterir! İnce bir siluet istiyorsanız; koyu renklerden şaşmamalısınız... Şimdi tüm bildiklerinizi unutun. Sıra hepsini bir arada giymeye geldi; nasıl göründüğünü umursamadan karıştırın. Bu sezon desenlerin savaşı kazanacak.



Pull&Bear
49 TL



Stradivarius
49 TL



Marni

Joan Miro

Canlı renkler, neşeli desenler, kadınlar, kuşlar, yıldızlar, ay ve güneş gelir akla Joan Miró denince...
Kelimelerin şiirleri, notaların müziği şekillendirmesi gibi; o da renklerle resimleri şekillendirir. Siz de, bu soğuk kış günlerinde, Joan Miró'nun renkleri ve desenleriyle enerjinizi güncellemeye ne dersiniz?

COS
250 TL





Selin
Küçüksöz
234 TL



Lucien
Pellat Finet



Alexander McQueen



H&M
179 TL



Burberry

Süvetere Kesin Dönüş

Erkek modasının vazgeçilmez esasları olan 80'ler, 90'lar ve kolej stilini; old fashion, renkli bir süveterle güncellemeye hazır mısınız? Bu kış, mevsime özgü örgü desenleri ve baskın kış renkleri ile stilinizi ortaya koyacak süveterlerinizi, dolabınızın derinliklerinden çıkarmayı unutmayın.

Ay Tutulması

Gökyüzü hareketlerinin duygu durumumuz üzerinde büyük etkileri olduğunu inkâr edemeyiz.
Peki ya stilimiz?
Bu sezon, ay ve güneş tutulmalarının büyülü evrelerini, yıldızların masalsı kombinasyonlarını, gökyüzünün ve uzayın derinlik etkilerini, kombinlerinize adapte etmeyi mutlaka denemelisiniz.

Marcelo Burlon

Valentino



Brooks Brothers 1.333 TL



Asimetrik Düzen

Her ne kadar yaşamın temelinde kusursuz bir denge olsa da; dengesizliğin içindeki asimetrik düzenden de çok etkilendiğimizi itiraf etmeden geçemiyoruz.

Siz de, bu sezon; zıtlığın muhteşem uyumundan, geniş siluetlerin minimal düzene açtığı savaştan ilham almayı ihmal etmeyin.

Fineapple
119 TL



Off-White





Black Army

Kusursuz düzenine aşina olduğumuz askeri stile güncelleme geliyor! Erkeğin gücüne güç katan vatkalı, gösterişli omuzlar, güçlü siluetler sabit kalırken; asker yeşilini, kamuflaj desenlerini biraz rafa kaldırmak gerekiyor. Şimdi siyahlara bürünmenin ve çift düğmeleri iliklemenin tam zamanı!

Tomas Maier
760 €





Superglamourous



Michael Kors Collection



MODA TASARIMCISI

CAN YUNUS ÇETİNKAYA

Onu, sıradışı koleksiyonları ve sahne şovları ile tanıyoruz. Keşfetmeyi seven, özgün tasarımlara imza atan, empati yeteneği olan başarılı bir moda tasarımcı. Hayvan haklarına verdiği önem, onu ve tasarımlarını sevmemiz için yalnızca bir sebep. Erkek modasının başarılı yüzü Can Yunus Çetinkaya'nın hayatını sizler için mercek altına aldık.

RÖPORTAJÜMİT TEMURÇİN
umit@bestylemagazine.com

FOTOĞRAFGÖKHAN SAR

Can Yunus Çetinkaya'yı en iyi tanıtan beş sıfat nedir?
Kâşif, doğacı, empatici, gizemli, kendine özgü proje yaratan.

Kendi markanızı kurma kararını nasıl aldınız?
Tasarımcı olmaya karar verdiğim günden itibaren, kendi markamı yaratmayı hedef aldım.

Can Yunus Çetinkaya markası denince akla gelen, kemikleşmiş tasarımlarınız nelerdir?
Hikâyeli ürünler. Ceket, palto ve çinolar.
Son defilenizde hayvan haklarına duyarlı bir sunum gerçekleştirdiniz, içeriğini sizden öğrenmek isteriz?
"Can" olarak tasarladığım her ürünü, bir proje olarak görür ve hikâyesine uygun detayları olan parçalar tasarlarım.
En son kış koleksiyonumda da, çok geniş kapsamlı araştırmalar yaptım.
Kedi, köpek gibi göz önünde, görünür hayvanlar dışındaki, aslan, geyik, koç gibi hayvanların çok kötü koşullar altında olduğunu ve işkenceler gördüğünü fark ettim.
İnsanların empati duygularına dokunmak amacı ile de "Empati" adını verdiğim koleksiyonumu hazırladım.

Gelecek MB İstanbul Moda haftasında yer alacak mısınız?
"Can" markasının çok özel bir projesi yürütüldüğünden dolayı katılamayacağım maalesef. Ama ciddi bir sürprizle en kısa zamanda doğada yerimizi alacağız.

Sonbahar-Kış erkek trendleri ve sizin koleksiyonlarınız doğrultusunda, okuyucularımıza önereceğiniz model ve renkler nelerdir?
A/W 2017 "Haykırış" koleksiyonumdan peluş tarzı trençler, "Empati" koleksiyonumdan paltolar...
Üç ana renk barındıran "Empati" koleksiyonumdaki renkleri önerebilirim; vizon, yeşil ve kül rengi gri.

Giydirdiğiniz ünlü isimler kimlerdir?
Bu konuda isim veremeyeceğim. Çünkü "Can" markası, her bir tasarımdan sadece 1 adet üretir.
Bu ürünleri, ücretsiz hiç kimseye vermez. Verdiğimiz insanlara da, kişinin ismini bile kullanmamızın yasak olduğu bir sözleşme yapıyoruz.
Ama şunu söylemek isterim; %90 yabancı müşterilerim var ve bu müşterilerin çoğu, özel projeleri için ürün isterler bizden.

Koleksiyonlarınızın hikâyelerine ilham veren detayları bizimle paylaşır mısınız?
Öncelikle "Haykırış"; sular altında kalmakta olan Hasankeyf'ten bir figürü ölümsüzleştirdiğimiz proje.
Duyu için kaşif ise; görme engellileri konu aldığım bir proje.
Son olarak "Empati"; hayvan haklarını konu aldığım proje.

Sizce bir tasarımcının global başarıya ulaşmasındaki en önemli noktalar nelerdir?
Tasarımcı kimliğine uygun bir marka yaratması.











Ulaşmak istediğiniz en önemli moda platformu nedir?
"Can" markası projelerinin, moda dünyasına yön verecek kadar trend algısı oluşturduğu olgunluğa erişmek.

En beğendiğiniz ve takip ettiğiniz marka veya tasarımcılar kimler?
Takip ettiğim hiçbir marka ya da tasarımcı yok.

Sizce bir erkeğin gardırobunda olması gereken en önemli parçalar nelerdir?
Ceketler, paltolar ve çinolar.

Erkek aksesuarı kullanımında sizin düşünceleriniz ve favorileriniz nelerdir?
Kendilerine özgü broş ve kolyeleri mutlaka kullanmalılar. Empati koleksiyonumda da mevcutlar zaten.

Şubat ayındayız, sevgililer günü sizin için ne ifade ediyor? Hayatınızda aşk var mı?
Sevgililer günü denince aklıma "empati" geliyor. Doğaya karşı sevgi dolu olduktan sonra, doğanın enerjisi bile sevgi rüzgârı estirir. Bir erkek olarak hayatımda tabii ki aşk var ama mümkün olduğunca gizemli bir aşk.
Hayatımın her alanında gizemi severim. Ama aşk konusunda, çok gizemli ve kaliteli bir aşk yaşadığımı söyleyebilirim.

Stilinde radikal değişim isteyen beyler, sizce nasıl bir yol izlemeliler?
Gelecekteki iş planlarını göz önünde bulundurarak, kalıcı ve stil oluşturacak şekilde değişim yapabilirler.

Ürünleriniz hangi noktalarda satışa sunulmakta?
Atölye ve Nişantaşı ofisten ulaşabilirsiniz.

Bir De Bu Gözden Bak

Artık yaz kış demeden, dışarı çıkarken yanımızdan eksik etmediğimiz güneş gözlüklerimiz aksesuar listelerimizin başında geliyor. Her tarzdan insanın kendine uygun olanı bulabileceği sayısız marka ve modeller mevcut. Bu seçeneklere bir de bu gözden bakmaya ne dersiniz?

Tommy Hilfiger

Marc Jacobs

Gucci

Carrera

Barton Perreira

Dıorhomme

Max Pittion

Le Specs

Vintage

Eskiyi günümüze yansıtma ve kusursuz tasarımlar ortaya çıkarma konusunda markalar oldukça iddialı. Günümüz tarzını geçmişle harmanlamayı sevenler buraya!

New Trend

Modayı ve trendleri yakından takip edenler, gözlük koleksiyonunuza bir yenisini eklemeye ne dersiniz?



Carrera



Jacques Marie Mage



Diorhomme



Tommy Hilfiger



L.G.R.



Polaroid



Prada



Marc Jacobs

















Colorful

Renk renk renk! Güneş gözlüğünün illa ki bir detayında renk olmalı diyenler!

Tom Ford

RayBan

Hugo Boss

Bottega Veneta

Barton Perreira

Retro Super Future

Garrett

Carrera

Police

Vazgeçemediğimiz klasik ama bir o kadar da iddialı police güneş gözlüğü modeli; müdavimi olanlara!

Zamanı Yakala

Erkeğin en güzel aksesuarı saat! Saat seçimi, erkeğin stilini ön plana çıkarır. Bir erkeğin, gerçekten stil sahibi bir saat ile dikkat çekmemesi imkânsız. Siyah, kahverengi, metalik veya renkli; siz hangi saatin erkeğisiniz?

Emporio Armani



CASIO



GC



Xonix



Hugo Boss



Tag Heuer





Tommy Hilfiger

Renkten vazgeçemem diyenler!



CERRUTI



Emporio Armani

Ice Watch



Burberry





MICHAEL KORS

Raymond Weil



Her zaman siyahtan yanayım diyenler!

Swarovski



Emporio Armani

OMEGA

Cerruti

Fendi

BOSS

Welder

Fossil

Saat dediğin metal olur diyenler!



FENDI



Fossil



CERRUTI

Rado



TISSOT





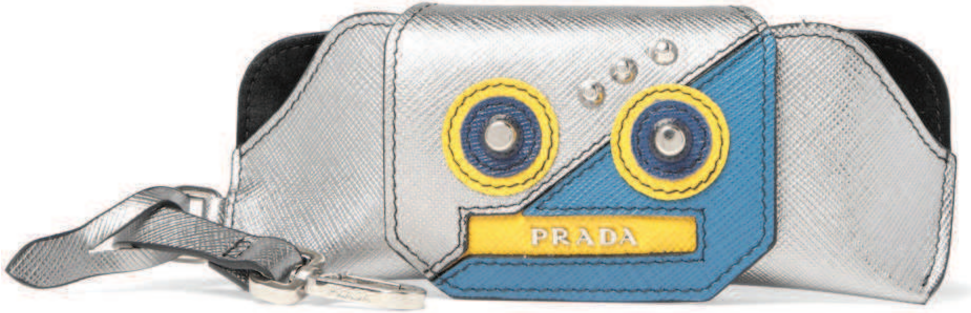
FREDERIQUE CONSTANT

Benim rengim kahverengi diyenler!

OMEGA



Prada



Erkeklerin en önemli aksesuarları olan güneş gözlüklerini koruyanların da, artık kendine özgü bir tarzı var! Aksesuarın aksesuarı olan bu ilgi çekici, sıradışı ve yenilikçi Prada gözlük kılıfını Hot List'inize eklemeyi unutmayın.



#LFW #MFW #PFW

Günlük hayat içinde bile her sokağından moda fışkıran, moda dünyasının kalbi olabilecek üç büyük şehir ve merakla beklenen üç büyük moda haftası… 6 Ocak'ta Londra'da başlayan, Milano ve Paris'te devam eden moda haftalarında; heyecanla beklediğimiz büyük markalar, birbirinden renkli sonbahar defileleri ile karşımızdaydı. İşte 2018 sonbahar trendlerinin öncü koleksiyonlarından radarımıza takılanlar!

MILAN FASHION WEEK

Fendi

Şemsiye şapkalar, vintage Fendi valizleri, bel çantaları ile sonbahar koleksiyonunda aksesuar ayrıntılarını ön plana çıkaran Fendi; bir yandan ekoseler gibi klasiklerin peşinden giderken, bir yandan kolaj baskılı detaylar, sıradışı kullanılan logo desenleri ve kürkler ile alışılmışın dışına çıkmayı başarıyor.





Giorgio Armani

Klasiğin modern hali denince ilk akla gelen isim Giorgio Armani; bu sezon da klasik stile getirdiği yepyeni yorumla en beğenilen sonbahar koleksiyonlarından biri oluyor. Geniş kesimleri kemerlerle daraltarak takım elbise kusursuzluğunu kıran siluetleri ise favorimiz olan detaylardan.

Prada

Alev desenlerinin geri dönüşte olduğu bugünlerde, Prada da; pop art ve etnik desenler ile bir arada kullanarak bu trendin öncülerinden olmak konusunda iddialı görünüyor. Çantalara büyük önem verilen sonbahar koleksiyonunda, Prada logoları da her kombinde göze çarpıyor.





Versace

Versace, bu sezon gözlerimizi almaya geliyor! Yoğun kadifeler, altın renginin hâkimiyeti, baskın kırmızı ve mavi tonları, güçlü kaplan desenleri ve püsküllü aksesuarları ile Barok dönemini anımsatan Versace 2018 sonbahar koleksiyonunda; ekose detaylarına da sıkça yer veriliyor.

LONDON FASHION WEEK

Craig Green

Bu sezon siyah ve beyazın minimal duruşundan ilham alan Craig Green, koleksiyonunda; yenilenmiş kalıplarıyla modernize edilmiş klasik beyaz gömlekler, karakteristik kapüşonlular, uzun parkalar öne çıkıyor. Kampçı stilinin hâkim olduğu koleksiyonda, örgü detaylar ve canlı renklere de sık sık yer veriliyor.



Chalayan

Dikişi tamamlanmamış gibi görünen ceket yakaları, asimetrik omuz detayları, kaşmir ve yün kumaşlar üzerindeki battaniye desenleri; Chalayan defilesinin favori ayrıntılarından. Tek rengin gücünden sık sık destek alınan Chalayan sonbahar koleksiyonunda; siyah, beyaz ve kahve tonlarının hâkimiyeti de göze çarpıyor.

Oliver Spencer

Klasik kazayağı desenini, spor-şık tarzda modernize eden Oliver Spencer, bu koleksiyonunda klasik erkek stilini de yeniden yorumluyor. Stil sahibi çoraplar, güneş gözlükleri, kasket şapkalar, zincir kolyeler ve geniş çantalar ile Oliver Spencer, koleksiyonlarında aksesuara verdiği önemi de vurgulamadan geçmiyor.





Christopher Raeburn

Christopher Raeburn sonbahar koleksiyonunun bizlere mesajı var! Teknik kıyafetlerden ilham alınarak tasarlanan koleksiyonda; ilk olarak, son zamanların trendi sloganlı şeritler göze çarpıyor. Turuncu ve mavilerin hâkim olduğu defilede yün, kaşmir ve battaniye görünümlü kumaşların sıkça kullanıldığı görülüyor

PARIS FASHION WEEK

Valentino

Valentino bu sezona, her kombinine dâhil ettiği beyaz spor ayakkabıları ile damgasını vuruyor! Renklerin çok kısıtlı kullanıldığı koleksiyonda; dikkatler parkalar, şişme ve bomber ceketler, geniş üst siluetler ile üst bedene çevriliyor. Sıklıkla kullanılan kaplan desenleri de gözden kaçmıyor.





Haider Ackermann

Haider Ackermann, son koleksiyonundan küçük izler taşısa da, 2018'e yepyeni bir koleksiyon stili ile giriş yapıyor. Daha çok renk, daha çok desenle karşımıza çıkan Haider Ackermann sonbahar koleksiyonunda; kimonolar, bomberlar ve çiçek desenleri ön plana çıkıyor.

Off-White

Kuralları yıkması ile tanınmış olan "Off-White" markası, bu kez de bizlere; yıllardır arkamıza bakmadan kaçtığımız pembe ile kırmızının bir araya gelebileceğini anlatmak istiyor. Off-White bu sezon yine; çizgiler, ekoseler, yaka illüzyonları, kol ayrıntıları ve modern jeanleri ile sıradışı bir koleksiyon sunuyor.





Dries Van Noten

Anahtar kelime; ekoseler! Dries Van Noten, sonbahar 2018 koleksiyonunda ekose desenlerini birinci plana alıyor. Ebru sanatını anımsatan renk dağılımları, klasik işlemeler, pijama görünümlü salaş gömlekler ve siyah, bordo, gri gibi koyu renkler de, koleksiyonun öne çıkan diğer detaylarından oluyor.

Moda Haftalarına Genel Bakış

Erkek moda haftaları tüm dünyanın ilgi odağı olurken; yoğun geçen defile maratonları, koleksiyon detayları, ilham kaynakları ve sunumlar derken, gelecek sonbahar/kış sezonunun yapısı da şekillendi.
Defilelerin genelini ve gelecek trend akımlarını kısaca özetlemem gerekirse; 90'lara vurgu yapan kumaşlar, retro ve iri desenler, geniş ve dökümlü kalıplar, moda takipçilerinin gelecek sonbahar/kış aylarında tercihleri arasında olacak. Önümüzdeki sonbahar/kış sezonunda; siyahın gizemi büyüsünü korurken, yeşil ve bej baskın bir şekilde karşımıza çıkacak. Lacivert ve haki tonlar da göz önünde olacak. Bunların yanı sıra, iç açıcı ve enerjik kombinleri de birçok defilede izledik.
Agresif güçlü renk kullanmaya cesareti olan erkekler için alternatifler oldukça fazla. Benim favorilerim arasında Hermes, Dior Homme koleksiyonları, başarılı ve giyilebilir şıklığın ilk adresleri olurken; en etkileyici isimleri ve ayrıntıları sizler için biraz detaylandırdım.

Editör: Ümit Temurçin



Yohji Yamamoto

Japon tasarımcının Paris Moda Haftası'nda sunduğu koleksiyonu, birbirini cesaretlendiren güçlü erkeklere gönderme yapan tarzdaydı. Zırh gibi ceketlere deri kolluklar, tunikler, uzun gömlekler ön plana çıkarken; tutkulu kırmızı, peyzaj, mimari, Japonca kelimeler ve hatta bir ceket üzerinde tasarımcının portresi gibi çeşitli görünüm ve baskılar oldukça dikkat çekiciydi.

Dries Van Noten

Dries Van Noten'in kusursuz tasarım işçiliğine hayranlığım gün geçtikçe artıyor. İpek pijama takım elbiselerini ve uzun saçaklı gömleklerini en star parçalar olarak işaretledim. Her zaman desenlerde çok güçlüdür. Bu sefer benzersiz bir desen yaratmak için ebru tekniğini kullandığı baskılar, koleksiyonun ana baskısı olarak karşımızdaydı.



Lanvin

Klasik kodları, konfor ve korumaya odaklı spor formda yorumlanan koleksiyona bayıldım. İngiliz kumaşların daha az ciddiyetle kullanılması, kapitone ceketler ve fonksiyonel detaylar oldukça dikkat çekiciydi. Bitki ve çiçek baskıları, bulanık, asimetrik trikolar, sıkıştırılmış parkalar, kopçalar ve koruyucu yamalar, koleksiyonun detaylarını oluşturmakta. Markanın kreatif direktörü Lucas Ossendrijver, erkek modası adına beni en heyecanlandıran isimler arasında.



Sevgilini Şaşırt!

Gündemin konusu: 14 Şubat

Kadınlar tarafından dört gözle beklenen özel günlerin başında, şüphesiz ki erkeklerin korkulu rüyası 14 Şubat Sevgililer Günü geliyor. Böyle özel günlerde hediye alırken herkes zorlanıyor tabii ki ama bu, erkekler için daha da zor. Buna itirazı olan erkekler olabilir, onların istisna olduğunu belirtip konumuza dönelim. Erkekler düzdür, çoğu detayı fark etmez bile. İşte bu yüzden sevgilinizi gözlemleyin, stilini belirleyin ve onun seveceği tarzda bir hediye ile kalbini fethedin.



DeFacto
60 TL



Swatch
555 TL



L'Atelier Cache
2.450 TL



Columbia
120 TL



Linens
50 TL

Sport

Gündelik yaşamında da, akşam organizasyonlarında da spor olmayı tercih eden bir sevgiliniz var ise; işiniz çok daha kolay. Özellikle de kayak tutkunuysa; sezon bitmeden alabileceğiniz hediye ile sevgiliniz mutlu etmemeniz imkânsız!



Beymen
Blender
695 TL



H&M
25 TL



Tepe
Home



Tchibo
180 TL



Fjällräven Kanken
455 TL



Bust2
780 TL





L.G.R
1.910 TL



Box of
Luv



DeFacto
36 TL



Nike
450 TL



Poison By
Kıramer
125 TL



Twist
260 TL

Casual

Tarzını günün her anında belli eden sevgiliniz için günlük tarzına uygun, can alıcı parçalar seçtik. Her ihtiyacı karşılayan bu zamansız parçalar, sevgiliniz tarafından çok beğenilecek. Hiç şüpheniz olmasın!



Linya
155 TL

Marc Jacobs
1.745 TL



H&M
60 TL



DeFacto
40 TL



Gusto
500 TL



Intimissimi
230 TL





Doğay Can
3.490 TL



Emporio Armani
1.440 TL



Gusto
500 TL





Hotiç
320 TL

Elegant

Şıklığı elinden bırakmayan hanımefendileri içten dışa fethedecek hediye seçenekleri ile şimdi işiniz çok kolay. Bu özel parçalara göz atıp alışverişe çıkmak için vakit kaybetmeyin!





Chloe
535 TL

Sexy

"Sexy" denince akla gelen ilk renk kırmızıdır. Biz de seçenekleri kırmızı ağırlıklı seçip detaylarla destekledik. Deri ürünler, dekolteli parçalar, tüylü ve payetli aksesuarlar; stil sahibi sevgiliniz için ideal seçenekler olabilir!

Agenda
50 TL



The Body
Shop





Gizia GATE
1.700 TL

H&M
35 TL



Victoria's
Secret



Gizia GATE
1.700 TL



L'objet
509 TL

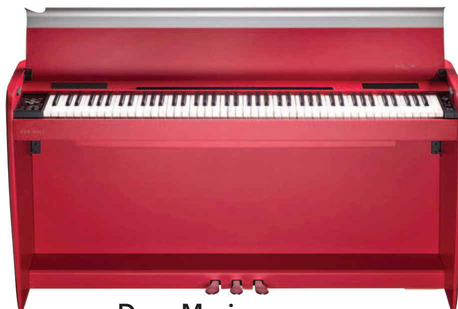




CLB
295 TL

Alexandre
Birman
Beymen
3.825 TL





Dore Music
10.060 TL



ÜST **ZADIG&VOLTAIRE**
CEKET **MANGO**

GÖKHAN ALKAN

Güzel adam. Yakışıklı olmasının ötesinde, kalbi ve ruhu ile gerçekten çok güzel bir adam. Çok güzel gülüyor, gülerken içimizi ısıtıyor. Son derece kibar, kültürlü ve donanımlı. Genç kızların, çocukların, kadınların, kısaca herkesin sevgilisi. Show TV'de yayınlanan "Kalp Atışı" dizisiyle ekranlardaydı, yakında yeni projeleriyle de karşımızda olacak. Cool, başarılı, düşünen, yazan, çizen, hisseden, duyarlı, çok iyi eğitimli mükemmel bir aktör.

RÖPORTAJMUKADDES KAYA GÜNEY
mukaddes@bestylemagazine.com

STYLINGHAKAN ÖZTÜRK, **FOTOĞRAF**FIRAT KOÇAK, **FOTOĞRAF ASİSTANI**ÖZKAN İNCE
SAÇERDEM GÜL, **MAKYAJ**GAMZE TEKİN, **BACKSTAGE**VİDEOSKOP
STYLING ASİSTANLARIPINAR AKAR, FIRAT GENÇDOĞAN




T-SHIRT**IRO/BEYMEN**
PANTOLON**LANVIN**
YELEK**H&M**
BİLEZİK**LUNA MERDIN/ROOM&RUMOURS**

Eğitimlerin oyunculuk dışında, sonrasında nasıl gelişti? Olaylar oyuncu olmaya nasıl karar verdin?
Oyunculuk; icra etmek yani kendin dışında bir karakteri yorumlamak. Bence bunu arzulamak, sonradan olan bir şey değil.
"Ticaret yaptım tutmadı, şimdi de oyuncu olmaya karar verdim" durumunu tahayyül edemiyorum. Kendimizi sonradan fark edebiliriz, eğitimini alıp bazı teknikler öğrenerek oyunculuğu iş olarak yapabiliriz.
Keza ben de aldım ve almaya devam ediyorum. Olay kendini kabul etme, aklını, kalbini, ruhunu koordineli çalıştırma meselesi. Sadece teknikler, taktikler alarak sonradan edinilmiş şeylerle icra edildiğinde; karakteri olma, yaşama hali hep bir eksik kalıyor diye düşünüyorum. Bu bağlamda önceliğimiz gerçeklik. Aklımın erdiği günden beri böyleyim. Kendinin dışına çıkan ve arayış içinde olan dengesiz öznenin bugün bu işi yapıyor oluşu, doğuştan izin verilmiş bir durum. Okuduğum üniversiteler için de "iyi ki okumuşum ve o zaman olması gereken buymuş" diyorum. Sayısalcıydım, mühendis kafası analitik düşünmemi daha da geliştirdi. Bu da, hayatın ve oyunculuğun içinde büyük konfor demek.

Tiyatro senin için ne anlama geliyor, bundan sonra da yapacak mısın?
Tiyatronun bendeki anlamı; milat. Kendimi bulduğum ve kabul ettiğim, bu garip, değişken ruh halimin kabul görüp normal karşılandığı, kendim gibilerle tanıştığım ve bu durumla hayatımı kazanabileceğimi öğrendiğim yer. Ufkumun açıldığı yer. Şu aralar çalışmak için gurbete gitmişim de, sonra yine köyüme, doğduğum yere geri dönecekmişim gibi hissediyorum. Öz'e dönüş olacak ve tabii ki tiyatro yapacağım.

Sıkı bir müzik geçmişin var. Müzikle ilgili neler yapacaksın? Sana bir müzikal yakışır, var mı bu aralar bir projen?
Güzel yakıştırma için teşekkür ederim. Biz, kendi kurduğumuz tiyatromuzda bir müzikli oyun çıkardık. Yaklaşık 50 kişilik bir kadromuz vardı ama ödenek yoktu.
Tiyatro resmî olarak benim üzerime olduğu için o dönem kendimi yapımcı gibi hissediyordum. Çok eğitici ama aşırı zor bir dönemdi. Altından kalktık ama artık bir tiyatro oyununda, sadece oyuncu olarak görev alırım. Şarkı söylemeyi çok seviyorum. 10 yıl kadar önce, yazlık bir mekânda sahne almıştık. Sesimi daha çok eğitip bu işin üzerine gideceğim. Karaladığım sözleri insanlarla paylaşmak isterim.

Ödüllü bir oyuncusun, hangi ödülleri evine götürdün?
Teşekkür ederim. Siz de ödüllü bir dergisiniz. Takdir edersiniz ki; şimdi burada aldığımız ödülleri söylemek hoş olmaz. Ben böyle yaşamaya, icra etmeye devam edeceğim. Takdir görülüp ödüllendirilmek çok değerli bir şey. Bizi izleyenler olduğu için bu ödüllere layık görülebiliyoruz. Sizin aracılığınızla tüm izleyicilerimize ve sevenlerimize teşekkür ediyorum.

Sinema-tiyatro-dizi üçgeninde sıralaman nasıl olurdu?
Tiyatro; özgürlük. Sinema; haz. Dizi; gerçek. Gerçeklerden vazgeçip özgürlük ve hazzı elde edebilmek mümkün değil. Hepsi önemli. Sıra yok, seçilmiş ihtiyaçlar var.

"Kalp Atışı" dizisi ile ekranlardaydın, final yaptınız. Neler söyleyeceksin?
Kalp Atışı, 28 bölüm ekranlardaydı. Tüm kamera arkası ekip arkadaşlarım ve oyuncu arkadaşlarımızla hikâyemizi en güzel şekilde anlatmaya çalıştık. Güzel bir proje oldu. İlk günden beri bizi seven, izleyen seyircilerimize ve "Kalp Atışı"na emeği geçen herkese çok teşekkür ederim.

Rol arkadaşın Öykü Karayel ile iyi bir ikili olmuştunuz, neler söyleyebilirsin?
Bizi seven izleyicilerimiz, ekran önündeki enerjimizi beğendiler. Bu, çok değerli bir şey. Çünkü gerçek bulup kendilerini, onların yerine koyabildiler. Bazı çiftler öyledir, birbirlerini tamamlarlar. Kendilerine imrenirsiniz. Ali Asaf ve Eylül de, birbirleri için yaratılmış, uyumlu bir çiftti. Bu yüzden Altın Kelebek'te bize, "en iyi dizi çifti" dediler, sağolsunlar. Tabii ki burada oyuncu seçim başarısı ve karakterlerin yazımı yadsınamaz bir gerçek. Bu yüzden seçimleri için Genel Koordinatörümüz Uğur Atukman Taban'a ve eski-yeni tüm senaryo ekibimize selam olsun, teşekkür ederiz.

Gerçek hayatta Ali Asaf gibi bir doktor olmak ister miydiniz?
150 IQ efsane bir tıp profesöründen, sevdiği kadınla evli bir insandan ve erdemli, günümüz dervişi diyebileceğimiz karakterde asil bir cerrahtan bahsediyoruz. Sizce? Bence dünyanın en kutsal ve prestijli işi doktorluk. Kesinlikle isterdim.


T-SHIRT **H&M**
PANTOLON **MUDO**
SAAT **G-SHOCK/CASIO**

Oyuncu olmayan Gökhan nasıl biri?
Samimiyet gördüğüm herkese güler yüzlüyümdür. Samimiyet görmediğimin yüzüne bile bakmaya gerek duymuyorum. Çünkü umursamıyorum. Hayatta herkesi, her şeyi sevmek zorunda değiliz ama saygı duymak zorundayız. Bu yüzden, özünde saygılı bir Gökhan var diyebiliriz. Empati yeteneğimi geliştirmeye çalışırken daha çok dinlemeyi ve gülmeyi öğrendim. Beşer şaşar. İnsanız, tabii ki sinirlendiğimiz şeyler oluyor ama görmemeyi, unutmayı ve uzatmamayı öğrendik.

Ters köşe bir rol oynamak isteseydin, bu hangi karakter olurdu?
Oyunculuk bir yelpazeyse; o yelpazenin renklerini ne kadar fazla tutarsan, salladıkça rüzgârı o kadar çok renkli ve farklı olur diye düşünüyorum. Sınırlarımı zorlamayı seviyorum. Aslında, aklımızın ve hayal dünyamızın bir sınırı yok.
Akıl; Allah'ın verdiği en büyük nimet. Ondan tam olarak yararlanmayan, kendimize engeller oluşturan, sınırlar çizen yine biziz. Yarışım ve derdim kendimle olduğu için kendimi aşmak için farklı rollerle karşılaşmak, denemek, ters köşeye yatmak ya da yatırmak istiyorum. Çok fazla ileri gidilmediği sürece, denemelerin faydalı olacağını düşünüyorum. Etik değerlere saygılıyım ve aklımı tamamen kaçırmış değilim.

Dünya genelinde etkisinde kaldığın bir film veya bir karakter var mı?
Beni en çok etkileyen film "Yeşil Yol". Güzel yazılıp oynanmış karakterler ise; Heath Ledger'in canlandırdığı "Joker" ve Brad Pitt'in canlandırdığı "Tyler Durden".

Gökhan nasıl bir aşk adamıdır, karşı cinste nasıl özellikler arar?
Ben, aklın egemen olduğu bir aşkın savunucusuyum. Aşkı akılla kontrol etmek lazım, tamamen hislere bıraktık mı biteriz maazallah.
Aşka bakış açımı şu güzel şarkı sözüyle açıklamak istiyorum; "aşka merakım ezelden sen güzel bir bahaneydin". Hayatımızdan güzel bahaneler eksik olmasın. İnsan âşık olacağı kişiyi seçemez. Bu özellik işleri, modernitenin sancıları. Atalarımızın deyimiyle; bu işler kısmet.

Hayatında biri var mı?
Hayatımda, aklımda veya gönlümde biri yok.

On yıl sonra kendini nerede görüyorsun?
Ego, hep geleceği düşünür ve bize anı kaçırtır. Ben anı yaşıyorum ve kaçıracak kadar cesur değilim. Hedonist bir insanım, haz almaya devam ediyorum. On yıla kim öle kim kala…

Modaya bakışın nedir? Yardım alır mısın? Nasıl giyinirsin?
Modanın gücünün farkındayım ama takip etmiyorum. Bu konuda profesyonellere teslim olmaya önem veriyorum. İki yıldır Gökçe Çil ve Hakan Öztürk'ten profesyonel destek alıyorum.

Senin için uğurlu olduğuna inandığın bir aksesuarın var mı?
Öyle bir aksesuarım yok.

Gece hayatını sever misin, nasıl bir eğlence anlayışın var?
Benim için eğlenmenin gecesi, gündüzü veya bir tarzı yok. Eğer işim yoksa, kafam rahatsa; anı yaşar, keyfini çıkarırım. Zaman yönetimi ve uyku düzeni konusunda tam bir Alman disipliniyle büyüdüm. Ben eğlenceyi yönetirim, o beni değil.

Hayatla ilgili aklına gelen ilk 3 şey nedir?
Hayatta mutlu olmaya çalışmak, uzun boylu olmaya çalışmak gibi bir şey.
O yüzden şükret, çıkar beklemeden iyilik yap ve yaptığın işi sev. Belki de kuşlar kısa, hayat uçuyordur…

Bugüne kadar aldığın en ilginç iltifat neydi?
"Kocamın Ailesi" dizisindeki küçük rol arkadaşım Beren Gökyıldız bana; "Seni sevmek benim boynumun borcu, sen benim gururumsun. Seni ısıra ısıra yerim, kendi boyuma getiririm.
O zaman daha rahat sevebilirim." gibi onlarca gün yüzü görmemiş iltifatlar etmişti. Freud'un öğretileri karşımda can bulmuştu adeta.
Galiba alıp alabileceğim en samimi iltifatlar ondan geldi. Ve bunları söylediğinde, sadece beş yaşındaydı. Beren'e selam olsun. Kendisini çok seviyorum ve başarılarının devamını diliyorum.

Ünlü olmak sana neler hissettiriyor? Memnun musun ünlü biri olmaktan?
Ün veya şöhret, bize kendimizin gerçekte kim olduğunu keşfetme ya da çözme fırsatı veriyor. Akıl oyunları yani. Hissettirdiği bir şey yok. Bu yüzden memnuniyetimi dostlarıma, memnuniyetsizliğimi de size iletemiyorum haliyle…

Bir oyuncu kendini nasıl besler, nasıl geliştirir sence?
"Okuyor musun? Okumalısın, sana yalvarırım! İnsan aklını ve sinir sistemini ancak böyle koruyabilir ve geliştirebilir." demiş Rosa Luxemburg. Okuyarak, dinleyerek, izleyerek ve gözlemleyerek… Bilen insan değil, öğrenen insan olmak lazım.

Kendini iyi hissetmek için neler yaparsın?
İyi düşünüp gülümserim.

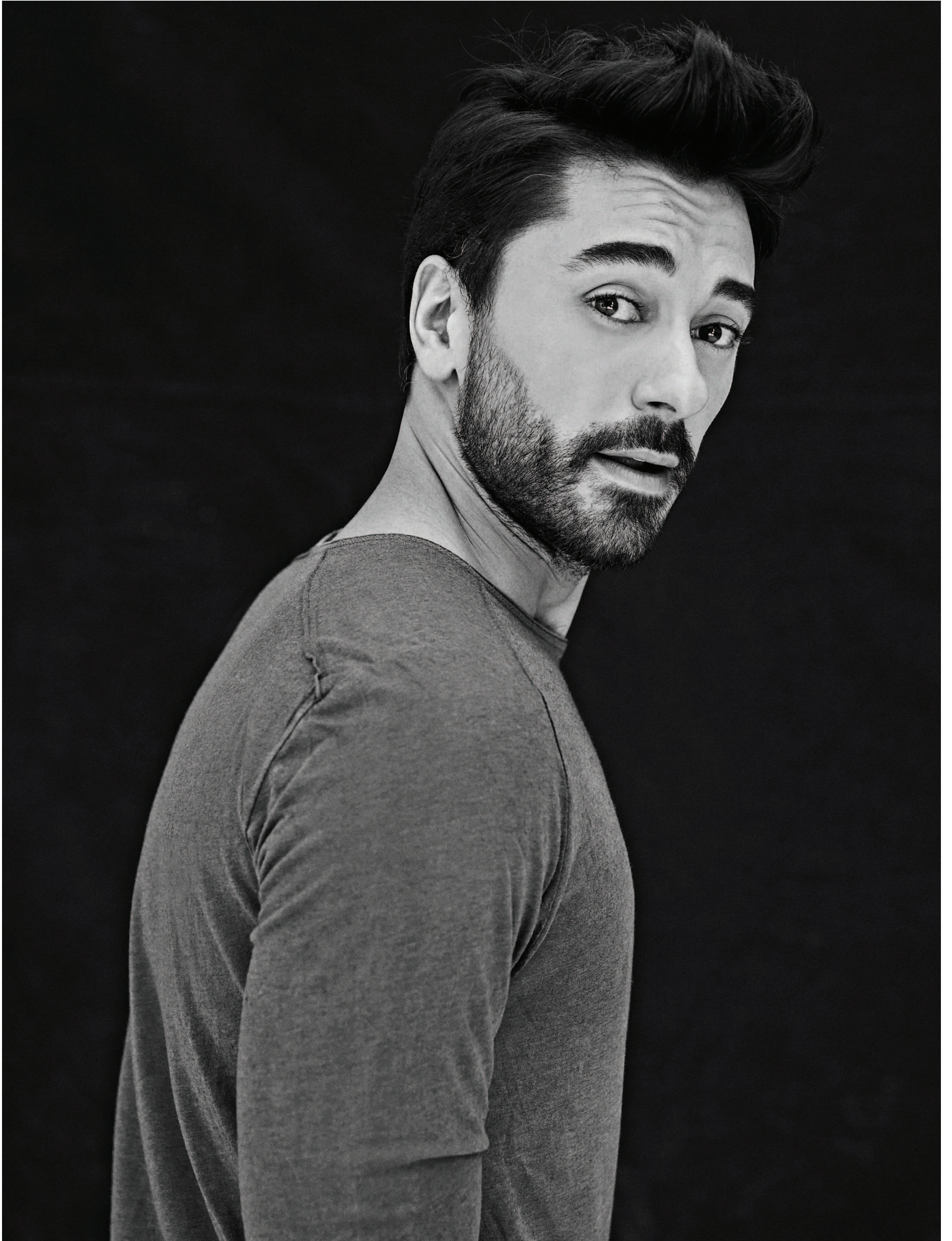
Gökhan kendisini üç kelime ile nasıl anlatır?
Beş harfle anlatsam? İnsan.

Bu güzel gülüşünün bir sırrı var mı?
Teşekkür ederim. Çok incesiniz. Bilmiyorum. İçimden geldiği gibi, gelişine gülüyorum. Hepimiz gülelim, güzelleşelim.

Bizim mottomuz "bestylish". Ya senin ki?
Saygı duy ve insan ol.



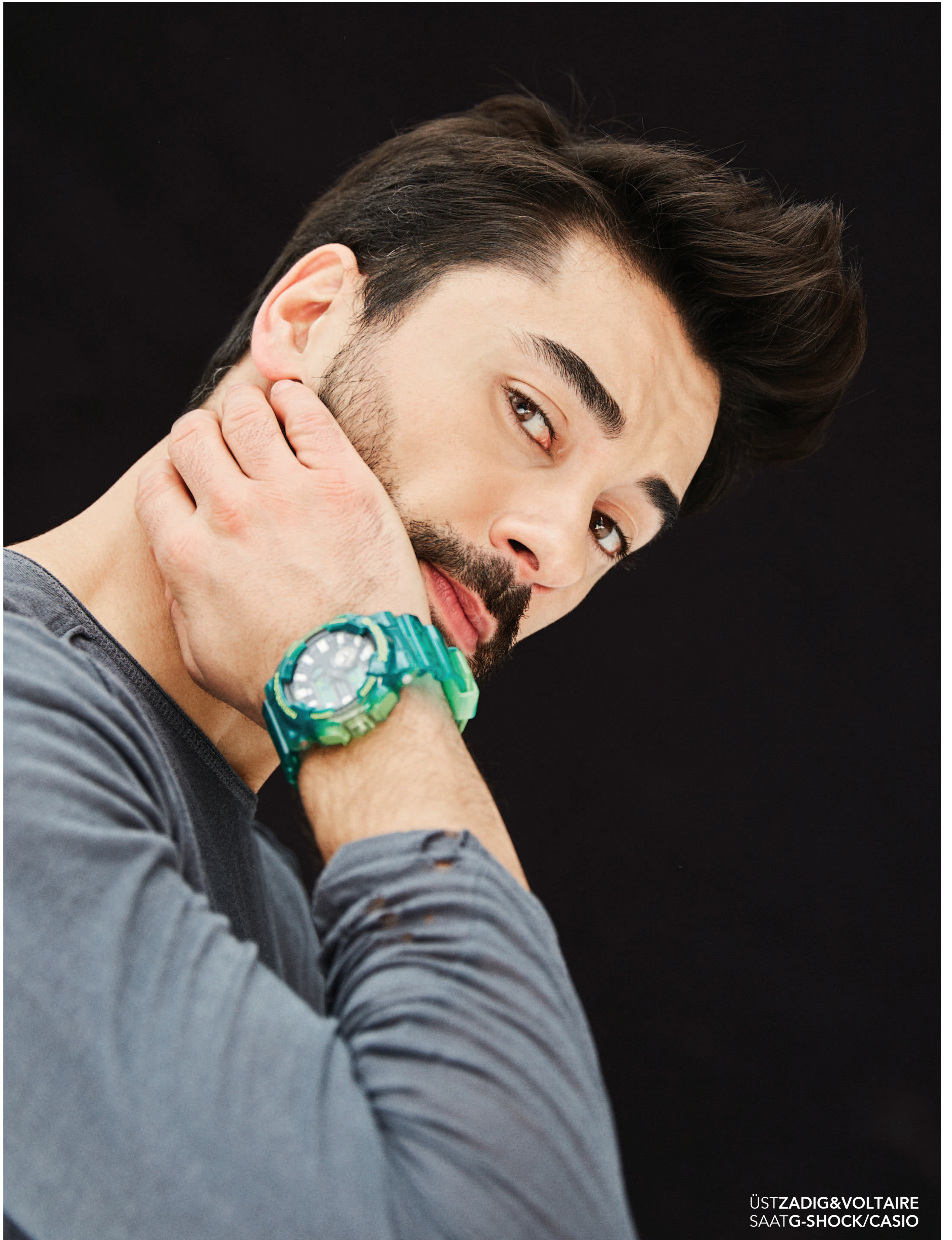
ÜST**ZADIG&VOLTAIRE**
PANTOLON**MUDO**
SAAT**G-SHOCK/CASIO**
KEMER**MANGO**




T-SHIRTIRO/BEYMEN
TAKIMACADEMIA/BEYMEN
PANTOLON ASKISIMANGO
SAATG-SHOCK/CASIO






ÜST**ZADIG&VOLTAIRE**
SAAT**G-SHOCK/CASIO**

FUTURE VERSUS PAST

70'ler, 80'ler ve şimdi de 90'lar…
Erkek giyim dünyasının da zamansız bir hal almaya başladığı son zamanlarda, eskiyi ve yeniyi bir araya getirerek kusursuz bir görüntü elde edebilirsiniz. 90'lar ile özdeşleşen akımlar, son zamanlarda, en reformist halleriyle sezonun yeni trendleri haline geldi. Gün ile özdeşleşen baskılar, göz yormayan ama ben buradayım diyen renkler, daha da bollaşan formlar ve sportifleşen klasik görüntüler…
İşte 90'lar kışına, yeni formlar ile bizim yorumumuz!

FOTOĞRAF ONUR DEMİRDAĞ / THEBOX
STYLING BEDİRHAN TAŞÇI, SERHAT PABUCCU
MAKYAJ AKIN SERT, KUM AGENCY
SAÇ BERKE SEREN / KUM AGENCY
MODEL OLEG / ICE MODELS





KAZAK**VAKKO**
PANTOLON**COS**
ÇORAP**H&M**
AYAKKABI**İNCİ DERİ**



YAĞMURLUK**GRANDMA VINTAGE SHOP**
T-SHIRT**EDİTÖRE AİT ZARA**
ÇORAP**H&M**
AYAKKABI**ZARA**



PALTO**ERDEM ERDEMOĞLU**
PANTOLON**GÖKHAN YAVAŞ**
ÇORAP**VAKKO**
AYAKKABI**İNCİ DERİ**




WTF WTF WTF WTF WTF WTF WTF WTF



BOMBER**MANGO**
SWEATSHIRT**DB BERDAN**
PANTOLON**COS**
AYAKKABI**ALBERTO GUARDINI**
ÇORAP**ADIDAS**



BOMBER **H&M**
PANTOLON **MAVİ**
AYAKKABI **ALBERTO GUARDINI**
ÇORAP **ADİDAS**

YAĞMURLUK**GÖKHAN YAVAŞ**
T-SHIRT**EDİTÖRE AİT**
PANTOLON**ZARA**
ÇORAP**H&M**
AYAKKABI**İNCİ DERİ**



KAZAK**VAKKO**
PANTOLON**OUTKAST PEOPLE**

Alışverişte Mod On

Bilindiği gibi erkekler, kadınlar gibi mağaza mağaza dolaşıp saatlerini alışveriş yapmakla geçirmeyi tercih etmezler. İlgi alanları kadınlara göre daha farklı olduğu için ya bir mağaza seçer ve oradan bütün ihtiyaçlarını gidermeyi tercih ederler ya da en yakınlarından, annesi veya eşinden bu alışverişi onların yerine gerçekleştirmesini isterler. Bu düşünce yapısındaki erkekler için "Alışverişte Mod On" başlığı adı altında; oturdukları yerden, telefon veya bilgisayar ile alışveriş yapabilecekleri, her tarzdan erkeğin aradığını bulabileceği sitelerden bahsetmeliyiz. Bu siteler, sadece moda açısından değil, teknoloji alanında da aradıklarını bulabilecekleri sitelerdir.

MOD ON



Günümüzde, "internet olmadan asla!" diyenlerimizin yüzdelik oranı git gide artmakta. Bununla beraber, kanımıza zamanla "online alışveriş" de enjekte ediliyor. Kredi kartı ve havale gibi ödeme seçenekleri ile gerçekleştirilen online alışveriş; rahatlık açısından sunulan muazzam bir servistir fakat tehlike olasılığı %100 garantili değildir. Kredi kartı ve kimlik bilgilerinin verilmesi insanlarda soru işareti yaratmaktadır. Derin ve kapsamlı araştırmalar sonucu, güven duyduğunuz sitelerden alışveriş yapmanız, olası sorunların önüne geçecektir.



Öncelikle online alışverişin en büyük avantajı; mağazalar dışında, internete özel indirim yakalama ihtimalinin olmasıdır. Markaların hem satışlarını yükseltmek hem de internet sitelerinin kullanımlarını arttırmak ve bununla beraber online alışveriş kullanımını alışkanlık haline getirmek amaçlandığı için internete özel birçok indirim fırsatı sunulmaktadır. Mağazadan gidip almaktansa internetten sipariş vermek belirli indirim olanakları sunarken, kargo ücreti için de çok düşük ücretler alınmaktadır. Tabii ki bir de ürün çeşitliliğini de unutmamak gerek. Mağazalarda gördüğünüz ürünlerin dışında ürünler bulma şansınız da var. Bir diğer önemli özelliği ise; alacağınız şeyin markasını, modelini, fiyat ve özelliklerini kolaylıkla, tek tık ile görebilme ve karşılaştırabilme imkânı sunulması.



Online alışveriş sitelerinin dezavantajları, bazı sitelerin ödeme seçeneğinin sadece kredi kartı ile olmasından kaynaklanıyor. Bu, insanların gözünü korkutan ve güven vermeyen bir durum olduğundan; kapıda ödeme seçeneğini bünyesine dâhil eden siteler avantajlı sayılabiliyor. İnternet alışverişinin bir başka dezavantajı ise; görseldeki ürünün aynısının gelmeme ihtimali olabilir fakat yine de denemeye değer!



Wine Me, Dine Me!

Geldik yılın en romantik, en duygusal ayına. Sokaklar ışıl ışıl, vitrinler kırmızı kalplerle dolu, restoranlar Sevgililer Günü için özel programlarını çoktan ayarlamış bile. Hal böyle olunca, sevgilin de bekleyişte. Her ne kadar 14 Şubat'a karşı olduğunu söylesen de; büyük uğraşlar sonucu, onu mutlu edecek hediyeyi bulmayı başardın. Fakat pek de iyi olmadığın romantik plan yapma aşamasında takıldın, kaldın. Mum ışığı, şarap, kırmızı güller… Evet, onlarsız olmaz! Ama bu özel günü, klişelere de kurban etmek istemeyiz değil mi?





Marina Restoranları

İlla ki sevgilinizi yemeğe çıkaracaksanız, marina restoranlarından daha iyi bir seçenek bulamazsınız. Ortalık Sevgililer Günü dolayısıyla karışık olacağından, kendinize onunla yalnız kalacağınız, rahat rahat sohbet edebileceğiniz sakin bir köşe bulmayı denemelisiniz. Belki de uzun zamandır, onunla uzun uzun muhabbetler etmeyi ihmal ettiniz. Bunun için Sevgililer Günü'nden daha iyi bir bahane olabilir mi?



Kendin Hazırla

Onun sevdiği çiçekler, dekoratif mumlar, en sevdiği yemekler ve ikinizin sevdiği, özel bir şişe kırmızı şarap... Bunlar, genelde sevgilinizin sizin için hazırlamış olduğu romantik yemek masalarını anımsatabilir. Onun için biraz özen göstermiş olmanız şüphesiz ki, hem çok şaşırtacak hem de hiçbir hediyenin edemediği kadar mutlu edecektir. Hem yemek yapan erkeklere hangi kadın bayılmaz ki?

Sadece İkiniz

İş stresinden, aileniz ve arkadaşlarınızdan devamlı gelen mesajlardan, hiç bitmeyen telefon trafiğinden, günlük hayatın telaşından bir günlüğüne de olsa kopmaya hazır mısınız? Özel günler bahanesi ile hızlı ve yorucu hayatınızdan uzaklaşıp en yakınınıza, sevgilinize odaklanmak size de çok iyi gelecek, sevdiğinizi, sevildiğinizi yeniden hissedeceksiniz.



Özel Bir Mekân

Onunla ilk defa belki sinema çıkışında, köşede bir kafede, ayaküstü tost yediniz. Belki onu ilk defa, müdavimi olduğunuz mantıcıya götürdünüz. Mekânın hiç önemi yok! Önemli olan yaşananlar. Onu ilk buluşmanıza götürmeniz, yapabileceğiniz en romantik jest olabilir. Anılarınızı tazelerken, ilişkinizi güncel tutmaya ne dersiniz?

Drinks And Snacks

Eğlencelerin, kutlamaların, hatta kimi zaman efkârlı dönemlerin en iyi dostudur alkollü içecekler. Alkol denince akla ilk gelenler, başrolü çekenler tartışmasız; rakı, viski, şarap ve biradır.

Temel alkoller olarak isimlerini kazımış ve herkes tarafından vazgeçilmez olmaya hak kazanan bu özel içkilerin yanına eşlik edecek, pratik aynı zamanda da lezzetli atıştırmalıklara göz atmaya ne dersiniz?

RAKI

Geleneksel içkimiz, "aslan sütü" gibi kalıplaşmış bir tabire sahip, karakterli ve bir o kadar da saf. Evet, tahmin etmesi çok da zor değil; rakıdan bahsediyoruz. Herkesin içim tarzı farklıdır; tek içeni, sek içeni, duble tercih edeni, yanında su veya acılı şalgam ile kombinasyon yapanı var. Tabii ki burada devreye "renkler ve zevkler tartışılmaz" cümlesi giriyor. Rakıyı destekleyecek birçok yiyecek mevcut olabilir ama başı çekenler tabii ki; peynir çeşitleri, balık türleri, meze ve mevsimine göre meyve çeşitleridir.



KADEHLERİNİZ YALNIZ KALMASIN!

ŞARAP

Romantik, duygusal tanımların karşılığı olan, ama seçim yaparken titizlikle yaklaşılması gereken bir içkidir. Aslında bir içki değil; zarafet ve ruhtaki asil karakteri ortaya koymakta gizli bir silah gibidir. Şarap, beraberinde vücuda verdiği sıcaklık ile ruhunuza dokunur. Akşam yemeklerinin dışında; şarküteri ürünleri, grissini ve peynir çeşitlerine eşlik eden kuruyemiş ve meyveler, peynir tabağı kompozisyonunuza yardımcı olabilir.





VİSKİ

İçimi kolay olmadığı için herkes tarafından tercih edilmese de, popülarite oranı yüksek içkilerdendir. Bir ağırlığı vardır viskinin, bir karakteri ve bir hikâyesi. Hayatınıza dâhil ettiğiniz noktadan sonra da, çıkartmak kolay değildir. İçimini yumuşatmak isteyenlere, soda ya da kola yardımcı olacaktır. Tek başına olmayı sever ama çikolatadan da vazgeçemez! Kuruyemiş çeşitlerinden de, badem olmazsa olmazıdır.

BİRA

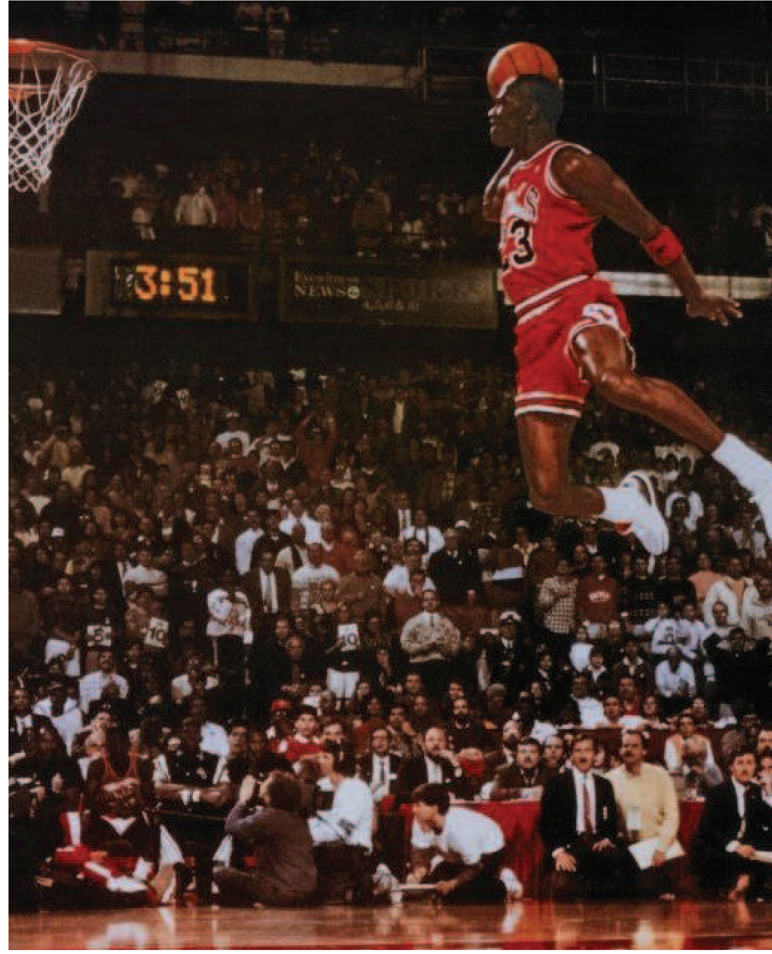
İçmek için hiçbir sebep aramanıza gerek yoktur. Kendileri, kimisi için günlük bir aktivite haline gelmeyi başarmıştır bile. Bira, güneş batımını seven içkilerdendir. Masa kurulmasına ihtiyaç duymaz, tuzlu fıstığı ya da patates cipsi olsun; ona yeter. Bira yanına yakışan atıştırmalıklara, popcorn ve salatalık turşusu eklenmesi gerekenlerdendir..



Adını Sen Koy

Dünyanın en büyük basketbol organizasyonu NBA'in en keyifli detaylarından biri; kesinlikle lakaplar! Oyuncuları, isimlerinden çok lakapları ile hatırlıyoruz. Eminiz ki basketbola az da olsa ilgisi olan herkes, "majesteleri" dediğimizde, kimden bahsettiğimizi tahmin ediyordur.
Peki, bu lakaplar nereden geliyor, birlikte göz atmaya ne dersiniz?





Kobe Bryant - Black Mamba

Kobe Bryant'ın maç esnasında yapacağı şeyler, çok da kestirilemiyor. Ölümcül darbeyi her an indirebilir bir oyuncu olduğu için dünyanın en tehlikeli ve ölümcül yılanı "Black Mamba" lakabını almaya hak kazanıyor. Hatta Los Angeles Lakers'ın emekli yıldızı Kobe Bryant'ın şirketi, "Black Mamba" lakabını markalaştırıyor. Kobe'nin basketbolu bıraktığında yayınladığı veda mektubu ise hala 7'den 70'e herkesi duygulandırıyor.

Michael Jordan - Air Jordan

Basketbol denince aklımıza gelen ilk isim; Michael Jordan. Dolayısıyla listemizdeki önceliğin onun olması kadar doğal bir şey de yok. "Air Jordan" lakabını faul çizgisinden smaç basması ile alan, her türlü başarıyı tatmış olan efsane; aynı zamanda "majesteleri" lakabı ile de anılıyor. Dipnot: Michael Jordan'ın oynadığı gelmiş geçmiş en başarılı basketbol filmi "Space Jam"i hala keyifle izleyenler?



Lebron James - King James

Lebron James; NBA'de, 2003 yılından beri hep zirvede kendine yer bulan bir oyuncu. All-Star kadrolarının olmazsa olmazı, MVP ödüllerini birden çok kez kazanan Lebron James; "King James" lakabını hak ettiğini başarılarıyla zaten ispat ediyor.





Allen Iverson The Answer

Basketbol tarihinin en iyi guardlarından biri olan Iverson'ı, 2010-2011 sezonunda, kısa bir dönem de olsa Beşiktaş forması ile izlemiştik. Allen Iverson saha dışındaki eleştirilere, saha içindeki oyunu ve sayıları ile cevap verdiği için "The Answer" lakabına sahip oluyor. Tabii Allen Iverson'ın örgü saçlarını da unutmamak gerek!

Dwyane Wade The Flash

Dwyane Wade,çok hızlı olduğu için "Flash" lakabı, Shaquille O'Neal tarafından takdim ediliyor. 1980 yapımı Flash Gordon filminde yer alan Queen şarkısının da Flash'dan esinlenerek konulduğunu unutmuyoruz!



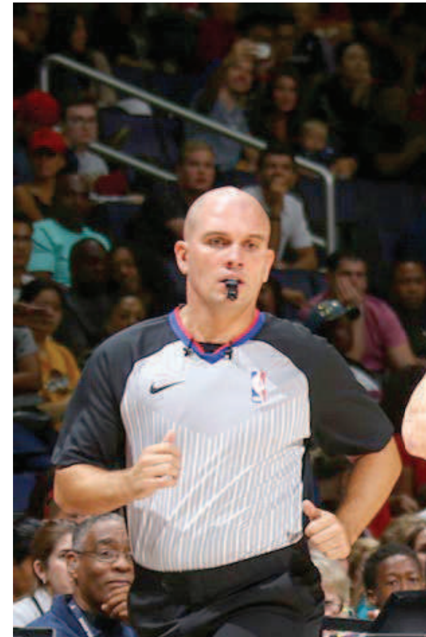
Tim Duncan- TheBigFundemental

Oyun esnasında soğukkanlılığını her zaman korumayı başaran, basketbolun terimsel karşılığı olan “fundemental” kelimesini en iyi temsil eden oyuncudur Tim Duncan! Çocuğunuza basketbol öğretmek istiyorsanız; önceliğiniz Tim Duncan’ı izlettirmek olmalı.

Dwight Howard - Superman

NBA All-Starsmaç yarışmasında giydi-ğiSuperman kıyafeti, ona bu lakabı da beraberinde getiriyor.





James Harden - Mr. Beard

Harden, sadece oyunu ile değil, sakallarıyla da kendinden söz ettiriyor. Mr. Beard lakabını, hiç kesmediği sakallarından dolayı almaya hak kazanıyor.



Kevin Durant

Kevin Durant'ın uzun bacakları ve bir o kadar da uzun olan kolları, örümcek cinsi tarantulayı anımsattığı için kendisine "Durantula" lakabı takılıyor.



Bonus!
Cedi Osman - THE FIRST CEDI!



NBA'de gururla izlediğimiz Cleveland Cavaliers'ta oynayan Cedi Osman, ülkemizde düzenlenen Spor Toto Basketbol Ligi All Starsmaç yarışmasında Furkan Korkmaz ile birlikte Star Wars temalı şovları hala hafızalarımızda. Geçtiğimiz günlerde ise Kevin Love'a yaptığı asist bir hayli konuşulmuştu. Bu asist ardından atılan tweetler, Star Wars göndermesi yapılarak "TheFirst-Cedi" ifadeleri kullanılmıştı. Cedi Osman ise, bu tweetlere cevabını şu şekilde verdi: "Trust me I am #TheFirstCedi"

"DIŞI SENİ, İÇİ BENİ YAKAR"
AUDI RS 6

Tekrar merhaba! Bu sayıda, dev bir Alman markası olan Audi'nin, bence tarihe ismini altın harflerle yazdıran RS6 modelinden bahsetmek istiyorum. Tabii öncelikle bu eşsiz modeli yaratan Audi markasının tarihçesine bir göz atalım. Bir Alman otomobil şirketi olan Audi'nin merkezi; Ingolstadt, Bavarya'da bulunmaktadır. Kurucusu August Horch olan şirketin geçmişi, 1899 yılına dayanmaktadır. İlk Horch otomobilini 1901 yılında üreten August Horch, tasarımıyla büyük dikkat çekmiştir. 1910 yaşadığı sorunlar sonrasında, ortakları tarafından şirket dışında bırakılan Horch, yaptığı tasarımlara artık adını veremez olmuştur. Bunun üzerine, eski Almanca'da "dinle" anlamına gelen Horch'un Latince karşılığı olan Audi'yi, yeni markası olarak görücüye çıkarmıştır. 22 yıl tek başına şirketi yöneten Horch, 1932 yılında DKW ve Wanderer şirketleriyle ortaklık yaparak birleşmiştir. Auto Union'un kullandığı birbirine bağlı dört halka, Audi markasının logosu olarak belirlenmiştir. Bu birbirine bağlı dört halka; markayı oluşturan Horch, Audi, DKW ve Wanderer şirketlerini temsil etmektedir.

Marka, 1970'lerde bir motosiklet üreticisi olan NSU şirketiyle birleşmiştir. Sonraki 30 yılda, Audi yüksek güce sahip birçok model sunmuş ve 1980 yılında otomobil dünyasında bir devrim niteliğinde olan "Quattro" modelini ilk kez turbo bir spor arabasında kullanmıştır. (Quattro: Sürekli dört tekerlekten çekiş) Sonrasında tüm otomobil markaları, bu Quattro teknolojisini kullanmaya başlamıştır. Gelişen teknolojiye paralel olarak kendisini geliştiren Audi'nin, dünyanın en gelişmiş motorları kullanılmaya başlanmıştır. Markanın bir diğer başarısı; 2000 yılından itibaren, 24 saat yarış süresi olan Le Mans yarışını, 4 yıl artarda kazanması olmuştur.

Gelelim bu büyük markanın, adını tarihe altın harflerle yazdığı ve bu yazıyı her geçen yıl daha da parlattığı RS6 modelini tanımaya. İlk kez 2003 yılında, Amerika'da satışa sunulan RS6; güçlü motoru ve teknolojisiyle dikkatleri üzerine çekmeyi başarmıştır. İlk üretildiği günden beri "tam bir aile arabası", "bu kadar hızlı station wagon araba mı olur" gibi yo-

Editör: Engin Tozak











rumların yapıldığı model; "hiçbir şey göründüğü gibi değildir" cümlesinin hakkını yeterince vermiştir.
RS6'nın, station wagon olmasına rağmen jantlarından ön ızgarasına kadar görsel tüm ayrıntılarının sportif, asi ve eşsiz olmasının yanında; kaputunun altında bulunan 4.0 litre V8 TFSI motorunun ürettiği 605 hp (beygir) gücü, aracın 0'dan 100 km'ye, 3.7 saniyede çıkmasını sağlaması, şahsen bana "dışı seni, içi beni yakar" dedirtiyor. Fabrikasyon üretiminde bu özellikleri bünyesinde barındırıyor olması, Audi RS6'nın dünyanın en hızlı station wagon sıralamasında şampiyonluğu kimseye bırakmamasını da sağlıyor.
"Peki bunlar, adını tarihe altın harflerle yazdırması için yeterli mi" diye düşünüyorsanız; yazdığım birkaç özelliğine göz atın derim: yoğunlaştırılmış motor gücü, dinamik çizgilere sahip dış tasarımı, her bakanın fark edeceği iç tasarımı, kullananın hatta özelliklerini okuyanın nabzının yükselmesine sebep olacak performans özellikleri ve quattro özelliği.
Audi markasının RS 6 modelinin, birçok otomobil tutkunu tarafından, gerek alışılmışın dışındaki görseliyle, gerekse dört tekerleğin motordan gelen yüksek gücünün asfalta kusursuz aktarımıyla geçer not aldığını söyleyebilirim. Station wagon görüntüsüyle kaputunun altında barındırdığı, "canavar" diye nitelendirebileceğimiz motoru sayesinde, bugün çoğu markanın ürettiği ve görenlerin "vay be" dediği çoğu süper spor arabayı yolda, fabrika çıkışı performansıyla arkasında bırakması; RS6'nın ne kadar farklı ve özenle üretilen bir araba olduğunun kanıtıdır. Görsel bir şölen sunan ve performansıyla otomobil severleri etkileyen RS 6'nın 2017 modelini satın alıp binebilmenin maddi karşılığı; ülkemizde yaklaşık 275.000 Euro civarı yani 1.280.000 Türk Lirası gibi bir rakamdır. Böyle yakışıklı bir arabaya sahip olabilmek için ortaya çıkan bol haneli rakamları okuduğunuzda; esas şimdi "dışı seni, içi beni yakar" dediğinizi duyar gibiyim. Bu servet değerindeki rakam karşısında söyleyeceğim tek şey; her zaman dediğim gibi "hayal kurmak bedava ve sınırsız."

Not: Yapılan istatistiklere göre, kıymetli ve bir o kadar da pahalı RS 6'ya, sadece ödeme gücü olan kişiler değil, ödeme gücünün yanında rafine zevklere sahip kullanıcılar da binmektedir. Tam da olması gerektiği gibi.

Mart sayısında görüşmek üzere...

Cildinizi Soğuktan Koruyun:

Erkeklerin, kadınlara göre deri yapılarının ortalama %25 daha kalın olması; testosteron hormonundan kaynaklıdır. Ayrıca erkeklerin ciltlerinin daha yağlı, elasten ve kollajen miktarı açısından zengin ve farklı olmasına rağmen; erkekler de, kadınlarla aynı cilt sorunlarını yaşamaktadır. Fakat daha avantajlı oldukları kısım; yaşlanma izlerine karşı daha dayanaklı olmalarıdır. Günümüzde, kadınlar kadar cilt bakımına önem veren erkek sayısı arttıkça, ürün ve çeşitliliği de aynı oranda artmaktadır. Genel olarak erkekler, kadınların yaşadığı cilt problemlerinden ziyade; geniş gözeneklerden, siyah nokta ve beyaz nokta sorununa yatkınlık göstermelerinden yakınırlar. Bununla beraber kış aylarında, herkes gibi ciltteki kuruluk oranları diğer mevsimlere göre daha yüksek olduğu için nemlendiricilere ihtiyaç duyarlar. Özellikle mevsimsel açıdan, yaşadığımız alanların yeteri kadar havalandırılmaması, klima, soba veya kalorifer gibi ısınma araçlarından veya iş stresinden kaynaklanan aşınmalar ve şiddetli çatlaklar sebebi ile kış aylarında mutlaka nemlendirici bir krem kullanılmalıdır. Bakımlı olmak, insanın kendine olan güvenini arttırır. İşte bu yüzden kendinizi ve cildinizi sevin!



En Doğal İlaç Excipial

Excipial, yumuşatıcı ve koruyucu olarak adlandırılan ilaçlar grubuna dâhil edilmektedir. İçerdiği yağlar ile kuru cilt yüzeyini yumuşatır, cildin elastikiyetini ve direncini artırır.



Norveç Usulü Neutrogena

Neutrogena, Norveç formüllü, hafif ve yağsız nemlendirici bir kremdir. Yumuşaklık kazandırmak ve esneklik vermek için cildin üst tabakasını nemlendirir. Günün her saatinde kullanılabilir ve cilt tarafından anında emilme özelliğine sahiptir.



Tamamen Doğal Kantaron Yağı

Önereceğimiz nemlendiriciler arasında, doğal nemlendirici ve tedavi edici özelliği ile en başta "Kantaron yağı" gelmektedir. Kantaron yağı; evde kendi yapabileceğiniz veya aktarlardan hazır alabileceğiniz, etkisini net olarak görebileceğiniz, tamamen doğal, mucizevî bir yağdır. Cilt kuruluğuna iyi gelmesinin dışında; güneş yanığına, açık yaralardaki iltihap oluşumunu engellemede, pişik ve her türlü vücut ağrılarında da kullanılır.





Geleneksel Vaseline

Vaseline, mat ve kuru ciltlerin onarılmasına yardımcı olur. %100 saf petrol jeli ve 3 kat saflaştırılmış içeriğinin yanı sıra hipoalerjeniktir. Cildi rüzgâr yanığı ve çatlaklara karşı korumada da etkin bir rol oynar.







Biyoteknolojik Billy Jealousy

Billy Jealousy, Amerika ve dünyanın pek çok ülkesinde kullanılan, içerdiği biyoteknolojiler sayesinde etkili ve kanıtlanabilir sonuçlar sağlayan bir nemlendiricidir.
Protein, vitamin ve antioksidanlar bakımından zengin bir içeriğe sahip bu nemlendirici, aynı zamanda ince çizgi ve kırışıklıkları da azaltmaya yardımcı olmaktadır.

Hardware Plus 2017'nin En İyi Telefonlarını Seçti!

Türkiye'nin tarafsız ilk ve tek teknoloji dergisi olan Hardware Plus, Ocak 2018 sayısında, Türkiye'de satılan 2017'nin en iyi telefonlarını seçti. HWP Dergisi aynı zamanda Ocak sayısında, Bitcoin ve Akıllı Alışveriş Rehberi gibi konulara da değindi.

Editör: Yıldıray Gökkaya



Yılın En İyi Kamera Deneyimi: Huawei Mate 10 Pro

Huawei'nin kamera konusunda iddialı telefonlarından biri olan P10'un ardından, gözler Mate ailesinin yeni üyelerine çevrilmişti. Mate 10 Serisi'nin lansmanı ile ön plana çıkan Mate 10 Pro ise; tüm detaylarını bir kenara bırakacak olursak mükemmele yakın kamerası ile dikkat çekiyor.



Yılın En İyi Müzik Deneyimi: HTC U11

Birçok teknoloji medyasında, One M7 modelinden bu yana en iyi müzik deneyiminde zirveyi oynamaya devam eden HTC; U11 modeliyle de, BoomSound teknolojisi ile gelen ses deneyimi, Hi-Res, yani yüksek kaliteli ses onayına da sahip stereo hoparlörleri ile telefon hoparlörlerinden müzik dinleme, dizi, film izleme ve oyun oynama zevkini ciddi oranda katlıyor.

Yılın En İyi Fiyat/Performans Telefonu: Sony Xperia XZ1

2017 yılı amiral gemilerinde bulunan Snapdragon 835, gelişmiş kamera, 4 GB bellek, 64 GB depolama, microSD kart desteği, hızlı şarj, tip-c bağlantı noktası gibi saymakla bitmeyecek detayları ve 19 MP çözünürlüğünde harika fotoğraf ve videoların yanı sıra; 960 fps gibi inanılmaz bir değerde yavaş çekim sağlayan Xperia XZ1, rakiplerinden olan Samsung Galaxy S8'den 2.599 TL fiyatı ile 1.400 TL daha ucuz olmasıyla dikkat çekiyor.



Yılın En İyi Büyük Ekranlı (Phablet) Telefonu: Samsung Galaxy Note8



6.3 inçlik 2K ekranı ile geniş bir deneyim sunabilen Samsung Galaxy Note8, 12 MP değerindeki iki kamerası ile de OIS desteği sunması ile ön plana çıkıyor. Ayrıca SPen gibi, tartışmasız şekilde Note telefonlarını Note yapan özelliği ile farkını ortaya koyan Note8, bu kaleme alıştıktan sonra sürekli Note kullanmak isteyeceğiniz kolaylıklar sağlamayı başarıyor.



Yılın En İyi Tasarımı ve Yılın Telefonu: Samsung Galaxy S8/S8+

Önden bakıldığında, neredeyse ekrandan oluşan ve yan çerçevesini kıvrımlar sayesinde tamamen sıfıra indiren Samsung Galaxy S8, şimdiye kadar üretilmiş en dikkat çekici ön panele sahip olan telefon olarak tarihteki yerini aldı. Exynos 8895 Octa yonga seti ve 4 GB belleği ile de günümüz standartlarının üzerinde performansı ile kullanıcısını hiçbir zaman zor durumda bırakmıyor. Genel performansta hiçbir sorun çıkarmayan telefon, DeX ve kablosuz hızlı şarj gibi teknolojileri ile de yılın telefonu olduğunu gösteriyor.

Yılın En İyi Yerli Marka Telefonu: Vestel Venus Z10

Şık tasarımı ve metal kasası ile dikkat çeken Venus Z10, 13 MP değerindeki arka kamerasına titreşim engelleme desteği de sunarak güzel bir iş çıkarmış. Hem arka hem 8 MP ön kamerası ile bu fiyat bandından beklentileri fazlasıyla karşılayabilen cihaz, Quick Charge 3.0 destekli 3.050 mAh kapasiteli bataryası ile de hem günü rahatlıkla geçirmenizi hem de acil durumlarda kısa sürede şarj edebilmenizi sağlıyor. WiFi a/c, Cat 6 bandında LTE hizmeti gibi detaylar ile donatılan telefon 1.499 TL ile iyi de bir fiyatlandırmaya sahip.







İkonik Markalar Levi's® ve Jordan'dan İşbirliği

Orijinal ve zamansız tasarımlarıyla dünyanın en çok giyilen denim markası olan Levi's®, 2018 sezonuna Jordan markası ile yaptığı işbirliğiyle ortaya çıkan "Jordan x Levi's® Air Jordan IV ayakkabı" ve "Jordan Reversible Trucker ceket" ile damgasını vuruyor. Tasarımıyla fark yaratan ve çift taraflı giyilebilme imkânı sunan "Jordan Reversible Trucker ceket"in bir tarafı "Flight" logosu ve denim kumaşıyla dikkat çekerken, diğer yüzü Jordan'ın eşofmanlarından ilham alınarak siyah tafta kumaşı ve spor giyimde görmeye alışık olduğumuz "Jumpman" logosuyla öne çıkıyor.
"Jordan x Levi's® Air Jordan IV ayakkabı" ise; renk kontrastı oluşturan açık renkli bilek kısmı ve koyu denim kumaşıyla önceden yıkanmış indigo görünümü yaratırken, "Jumpman" logosuyla denimseverler kadar, sporseverleri de etkilemeye hazırlanıyor.
Levi's®, bu dikkat çekici işbirliği sayesinde gardırobunuzun en önemli parçalarına imzasını atıyor. Her tarza hitap eden ürünleriyle dikkat çeken ikonik marka Levi's®, cool ve spor tarzınıza şıklık katmaya devam ediyor.



